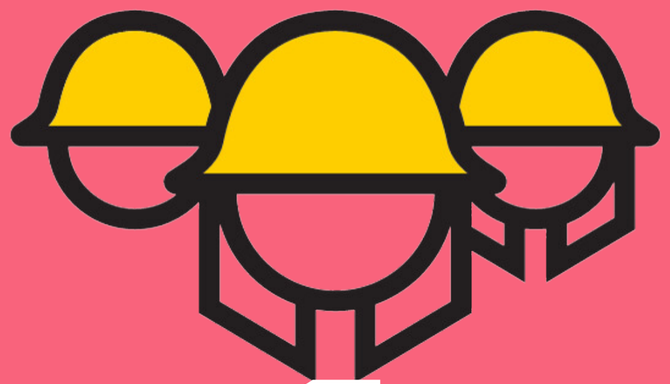


CEREAL

Centro de Reflexión y Acción Laboral

1



La Cooperación y sus Beneficios

Cooperar

Trabajar juntos, uniendo nuestras capacidades y recursos, para la consecución de un fin común, saliendo beneficiados todos y todas.

Fortalece relaciones a largo plazo, que favorecen el logro y sostenibilidad de los objetivos

El trabajo conjunto trae más éxito individual y colectivo.

Cooperación entre empresas permite sumar esfuerzos para llegar a nuevos mercados o exportar nuevos productos.

Cada empresa experta en una materia puede compartir su experiencia en beneficio de un proyecto común

CEREAL
Centro de Reflexión y Acción Laboral

2

Conociendo la Economía Social



2.1 Qué es la Economía Social

Diversidad de prácticas que buscan la justicia social, el cuidado de las personas, colaborar para resolver las necesidades , cuidar el ambiente y el entorno, mantener buenas prácticas en la economía y contribuir a la reducción de la desigualdad.

Prioridades de la Economía Social

Satisfacción de necesidades humanas, el compromiso con la naturaleza, sociedad y el fortalecimiento de la comunidad

EN MÉXICO SE CONOCE COMO:

SECTOR SOCIAL DE LA ECONOMÍA

2.1 Qué es la Economía Social

SECTOR SOCIAL DE LA ECONOMÍA

Sistema socioeconómico creado por instituciones de propiedad comunitaria.

Basados en relaciones mutuas, de solidaridad, y cooperación que dan mayor importancia al trabajo y al ser humano.

Su misión es satisfacer las necesidades de sus miembros y comunidades en donde se desarrollan.

Conformados y administrados en grupo.

PRÁCTICAS QUE INTEGRAN EL SECTOR DE LA ECONMÍA SOCIAL

1. Ejidos.
2. Comunidades.
3. Organizaciones de personas trabajadoras.
4. Sociedades cooperativas.
5. Empresas que pertenecen mayoritaria o exclusivamente a las personas trabajadoras.
6. Toda forma de organización social para la producción, distribución y consumo de bienes y servicios que la sociedad necesita.



2.2 ¿Qué es una Cooperativa?

COOPERATIVAS

Forma de organización social formada por personas en base a intereses compartidos, solidaridad y ayuda mutua, para satisfacer necesidades individuales y comunes, a través de la realización de actividades económicas de producción, distribución y consumo de bienes y servicios.

VENTAJAS

Generan empleo, ingresos y ayudan a que la riqueza creada por las empresas se reparta de manera más justa

Proporcionan empleo al 10% de las personas empleadas

Generan aproximadamente 2.14 billones de dólares de ingresos

2.3 Diferencias entre una cooperativa y una empresa tradicional



	COOPERATIVA	EMPRESA TRADICIONAL
1.¿QUIÉN ES DUEÑO DE LOS RECURSOS QUE USA LA EMPRESA PARA FUNCIONAR?	todas las personas que forman la cooperativa, los socios y los trabjadores.	Solo el pequeño grupo de inversionistas.
2.¿QUIÉNES SON SOCIOS EN LA EMPRESA?	todas las personas que trabajan en la cooperativa son socios además de ser los dueños.	Sólo los dueños de los recursos con los que funciona la empresa son socios, todos los demás son trabajadores.

	COOPERATIVA	EMPRESA TRADICIONAL
3. ¿QUIÉN ES DUEÑO DE LAS GANANCIAS Y CÓMO SE REPARTEN?	Todos los que trabajen en la cooperativa son dueños de las ganancias y los reparten equitativamente conforme al trabajo.	Solo los inversionistas son dueños de las ganancias y solo se reparten entre ellos.
4. ¿QUIÉNES TOMAN LAS DECISIONES DE CÓMO VA A FUNCIONAR LA EMPRESA?	Las decisiones son tomadas por todas las personas de la cooperativa que sean socias y trabajadoras.	Sólo los inversionistas de la empresa toman las decisiones.





Ejemplo

Carlos, Alicia, Juan, Brenda y Sonia buscan organizarse para crear una cooperativa de reciclado de textiles e inician su producción juntando $10,000.00. Todos trabajan en la cooperativa por igual, por tanto son socios de la misma, y toman decisiones en conjunto sobre cómo debe funcionar la organización conforme a sus especialidades respectivas. Brenda y Sonia, por su parte, tienen experiencia en el área de maquinaria y sugieren que la cooperativa invierta en máquinas de reciclado azules ya que son más eficientes y menos costosas que las máquinas rojas. Los 5 socios votan sobre el asunto y finalmente se acuerda seguir en consejo de Brenda y Sonia, quienes deciden invertir de esta forma los recursos ya que ellas son dueñas en igual calidad de los mismos que Carlos, Alicia y Juan.

De igual forma, Carlos y Alicia son conocedores de las necesidades de su comunidad y sugieren que las fibras de los textiles reciclados sean usados para fabricar colchones en vez de usarlos como parte del material aislante de los vehículos, como lo hacen las grandes empresas de su ciudad; y orientan la producción de su cooperativa hacia el fin que ellos y sus socios prefieren.



Ejemplo

En el primer año generan $100,000.00 de ganancias, este dinero pertenece entonces a los 5 socios por igual y se repartirá en 5 partes iguales de manera que Carlos, Alicia, Juan, Brenda y Sonia recibirán $20,000.00 cada uno de lo que generó la cooperativa ese año.





2.4 Tipos de Cooperativas

TIPOS DE COOPERATIVAS

1. DE CONSUMIDORES DE BIENES Y/O SERVICIOS



2. DE PRODUCTORES DE BIENES Y/O SERVICIOS



3. DE AHORRO Y PRÉSTAMO



DE CONSUMIDORES DE BIENES Y/O SERVICIOS

Sociedad cooperativa cuyos miembros se asocian a fin de obtener artículos, bienes y/o servicios en común, ya sea para ellos mismos, sus hogares o sus actividades de producción.



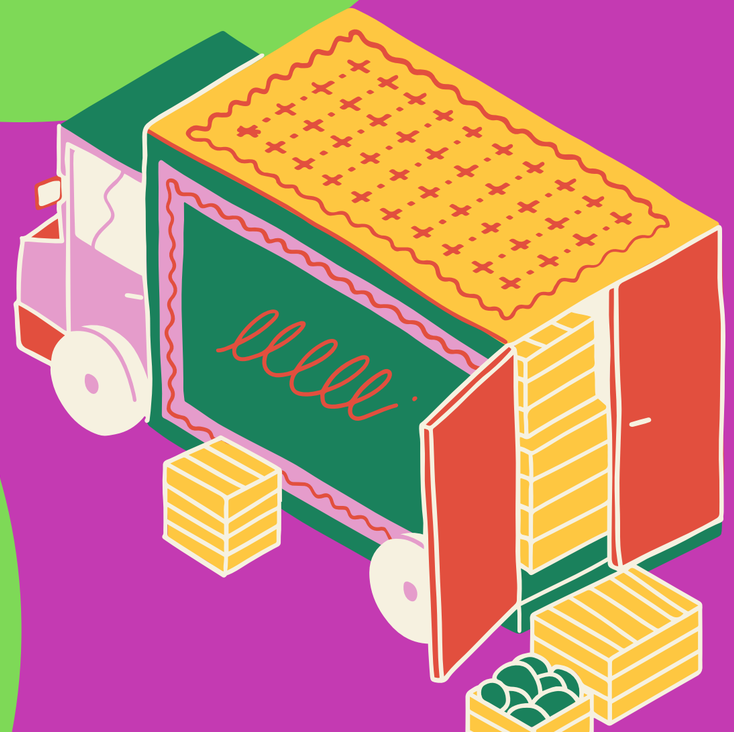


DE PRODUCTORES DE BIENES Y/O SERVICIOS

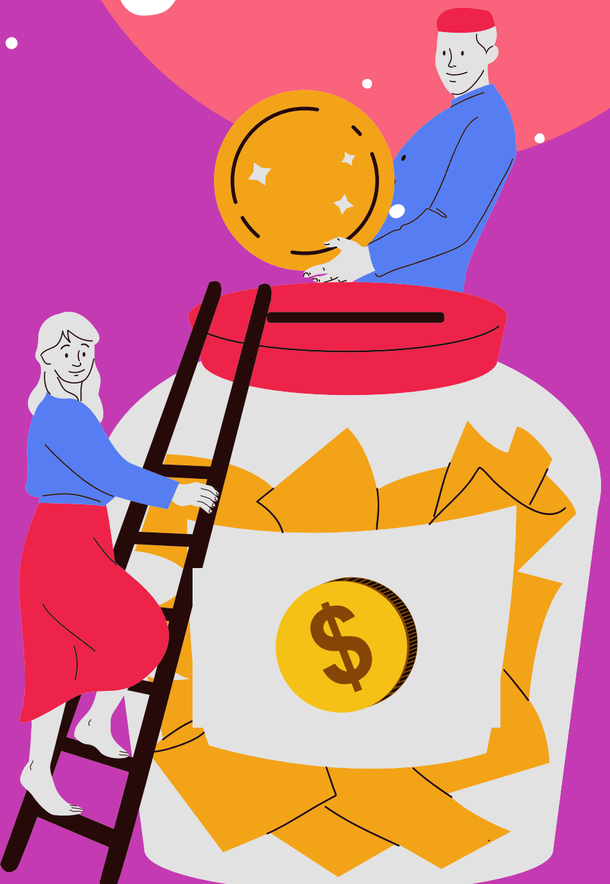


Sociedades cooperativas cuyos miembros se asocian para trabajar juntos en la producción de bienes y/o servicios, aportando su trabajo personal o intelectual.

Independientemente de la rama de producción a la que se dediquen, pueden almacenar, conservar, transportar y comercializar sus productos.



DE AHORRO Y PRÉSTAMO



Sociedades cooperativas cuya misión es realizar actividades de ahorro y préstamo





AHORRO

Captura de recursos a través de depósitos de ahorro de dinero de los socios de la cooperativa

PRÉSTAMO

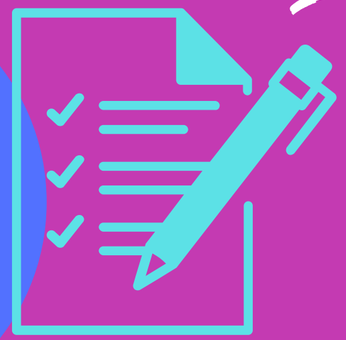
Colocación y entrega de los recursos capturados entre los mismos socios de la cooperativa

2.5 Elementos de una Cooperativa

ELEMENTOS DE UNA COOPERATIVA

1 PERSONAS SOCIAS

2 REGLAS Y NORMAS



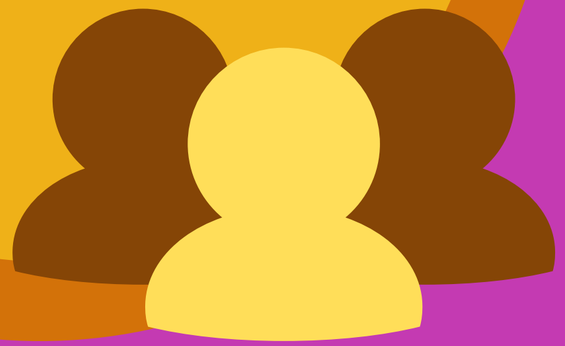
3 PRINCIPIOS Y VALORES



4 ÓRGNOS DE GOBIERNO



PERSONAS SOCIAS



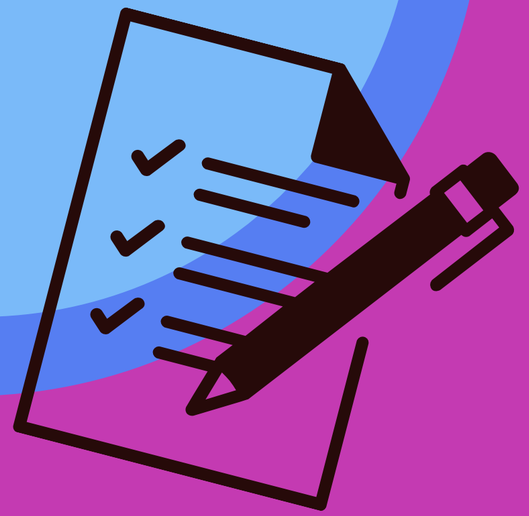
Centro de la organización

Grupo de personas que deciden organizarse para formar una cooperativa ya que comparten intereses y objetivos

Dueños que deciden el rumbo de la organización

1

REGLAS Y NORMAS



Importantes para el buen funcionamiento y la prevención de conflictos en la cooperativa

Se puede empezar con un reglamento general pero eventualmente se deben desarrollar y formalizar los estatutos.

PRINCIPIOS Y VALORES



Deben practicar principios y valores que caracterizan una empresa tradicional todos los días

Son la guía para todo el trabajo que se realice en la cooperativa

ÓRGANOS DE GOBIERNO

Las cooperativas deben tener una estructura de gobierno que se encargue de administrar y vigilar su funcionamiento

Hay 3 órganos principales

- **Asamblea General**
- **Consejo de Administración**
- **Consejo de Vigilancia**



2.6 La Legislación de las Cooperativas en México

3 Leyes Federales que permiten organizar una cooperativa



LEY DE LA ECONOMÍA SOCIAL SOLIDARIA	LEY GENERAL DE SOCIEDADES COOPERATIVAS	LEY GENERAL DE SOCIEDADES COOPERATIVAS DE AHORRO Y PRÉSTAMO
Busca definir los mecanismos para la promoción, y fortalecimiento del Sector Social de la Economía	Busca regular la formación, organización, funcionamiento y extinción de las sociedades cooperativas	Busca regular la formación, organización, funcionamiento y extinción de las sociedades cooperativas de **ahorro y préstamo.**



Cuestionario Capítulo 2.- Conociendo la Economía Social

1. Defina en sus propias palabras a la Economía Social
2. Cuáles son las 3 prioridades de la Economía Social
3. Cómo se conoce a la Economía Social en México
4. ¿Qué prácticas integran el sector de la Economía Social?
5. ¿Qué es una cooperativa?
6. ¿Cuál es una de las ventajas de una cooperativa?
7. Menciona 4 diferencias entre la cooperativa y la empresa tradicional.
8. ¿Cuántos tipos de cooperativas hay y para qué fin se asocian los miembros de cada una?

Cuestionario Capítulo 2.- Conociendo la Economía Social

1. ¿Quiénes son el centro de la organización?
2. ¿Para qué sirven las reglas y normas de una cooperativa?
3. ¿Conforme a qué se guía el trabajo realizado en las cooperativas?
4. ¿Cuáles son los órganos de gobierno principales que debe tener una cooperativa?
5. ¿A qué leyes pueden referirse los socios de las cooperativas para organizarse?

CEREAL
Centro de Reflexión y Acción Laboral

4

Modelo de Gestión de una Cooperativa



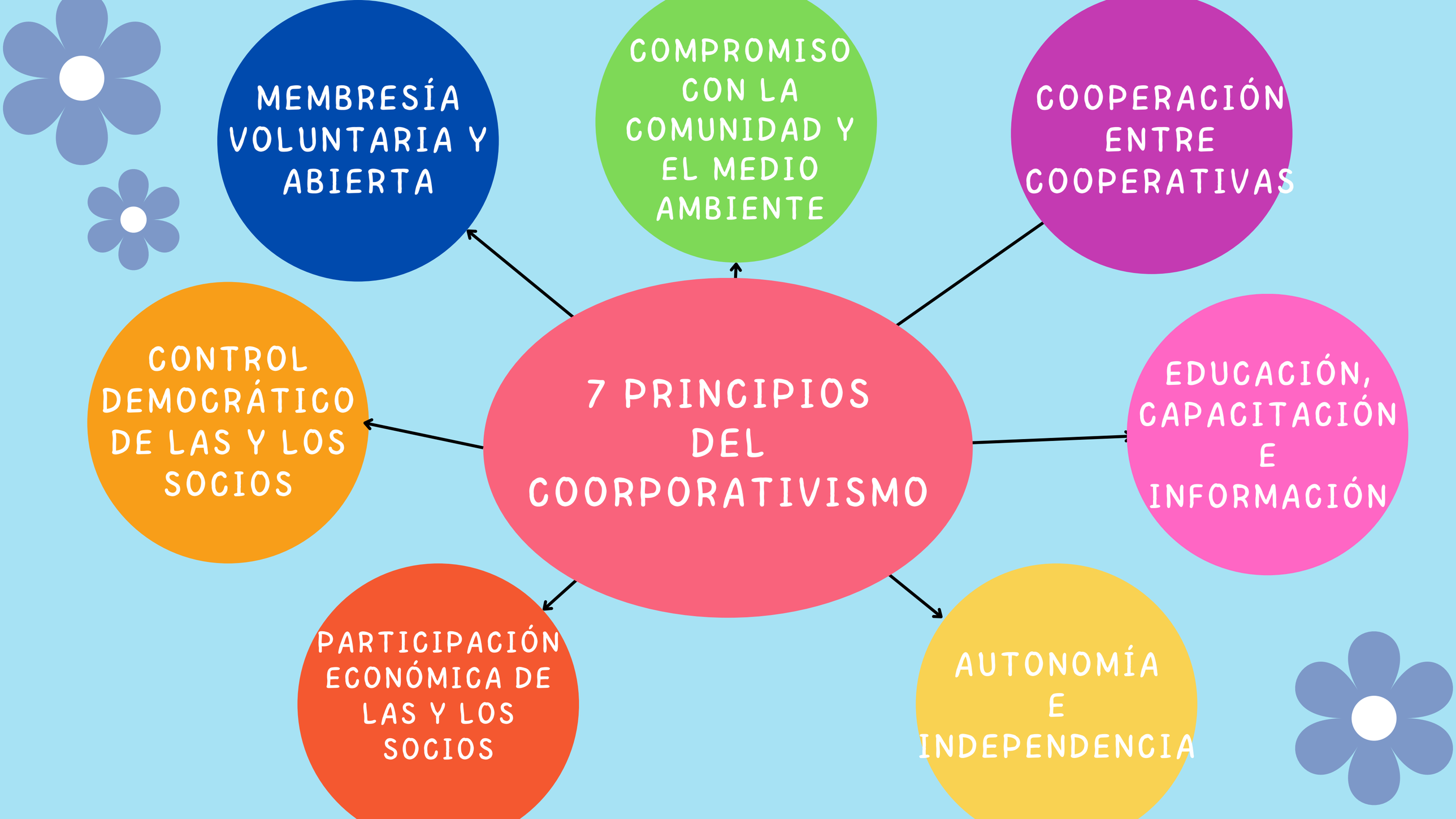
4.1 Principios y Valores del Coorporativismo

LOS PRINCIPIOS SON LAS NORMAS, REGLAS Y ACUERDOS QUE ORIENTAN LAS ACCIONES DEL SER HUMANO.

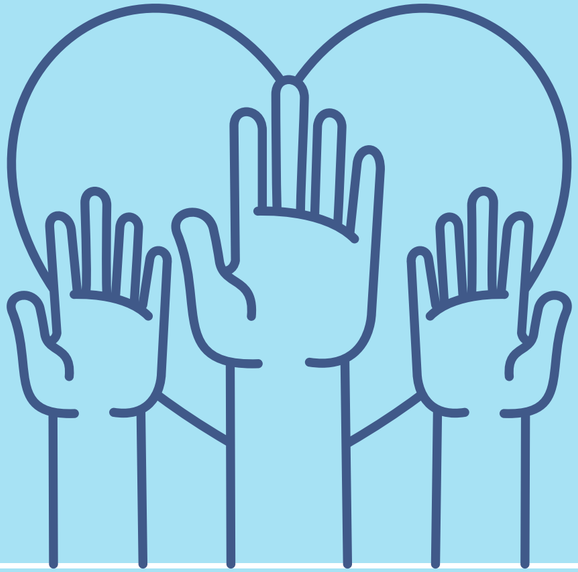
SON LA ESENCIA DE LA COOPERATIVA , PERMITE QUE SE ORGANICE Y TRABAJAR EN CONSTANTE ARMONÍA

PARA QUE LOS PRINCIPIOS SE CUMPLAN NECESITAN HABER VALORES DETRÁS DE ELLOS, VALORES COMO LA SOLIDARIDAD, HONESTIDAD, AYUDA MUTUA, IGUALDAD ETC.

¿Qué son los Principios y por qué los Necesitamos?


7 PRINCIPIOS DEL COORPORATIVISMO
MEMBRESÍA VOLUNTARIA Y ABIERTA
COMPROMISO CON LA COMUNIDAD Y EL MEDIO AMBIENTE
COOPERACIÓN ENTRE COOPERATIVAS
CONTROL DEMOCRÁTICO DE LAS Y LOS SOCIOS
EDUCACIÓN, CAPACITACIÓN E INFORMACIÓN
PARTICIPACIÓN ECONÓMICA DE LAS Y LOS SOCIOS
AUTONOMÍA E INDEPENDENCIA

MEMBRESÍA VOLUNTARIA Y ABIERTA



Las cooperativas son organizaciones VOLUNTARIAS, ABIERTAS a todas las personas que quieran usar sus servicios, con la condición de que acepten las responsabilidades que implica.

MEMBRESÍA VOLUNTARIA Y ABIERTA

- Libre entrada y salida de personas socias
- Entrada de nuevas personas socias, compromiso, capacidad de sacrificio e implicación.

VALOR

- Libertad
- Responsabilidad
- Solidaridad

CONTROL DEMOCRÁTICO DE LAS Y LOS SOCIOS



La cooperativa se administra de una forma democrática, esto significa que todas y todos los socios tienen derecho a opinar y votar en la toma de decisiones.

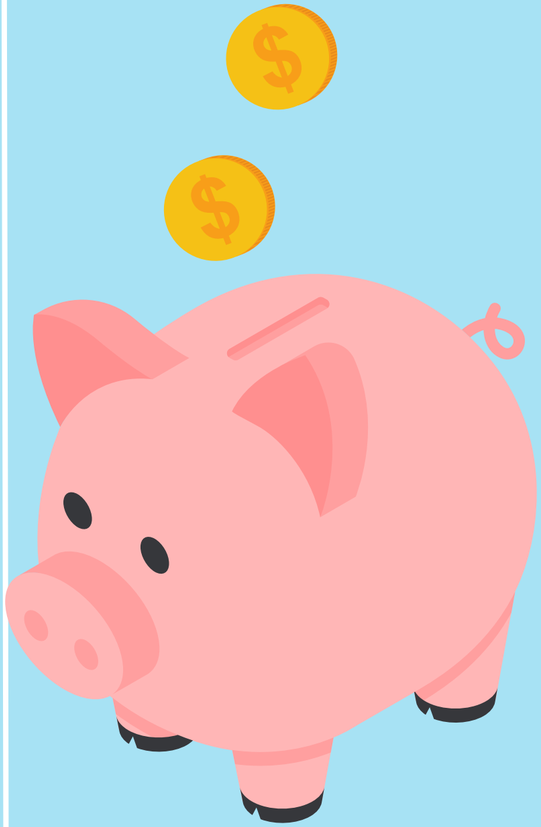
CONTROL DEMOCRÁTICO DE LAS Y LOS SOCIOS

- Proceso de toma de decisiones: Búsqueda de acuerdo.
- Representación y administración de la cooperativa.

VALOR

- Democracia
- Responsabilidad
- Igualdad

PARTICIPACIÓN ECONÓMICA DE LAS Y LOS SOCIOS



Las aportaciones de los socios constituyen el capital de la cooperativa, y por tanto, el capital les pertenece a todos de manera igual.
Entre todos los socios se decide qué hacer con los excesos generados.

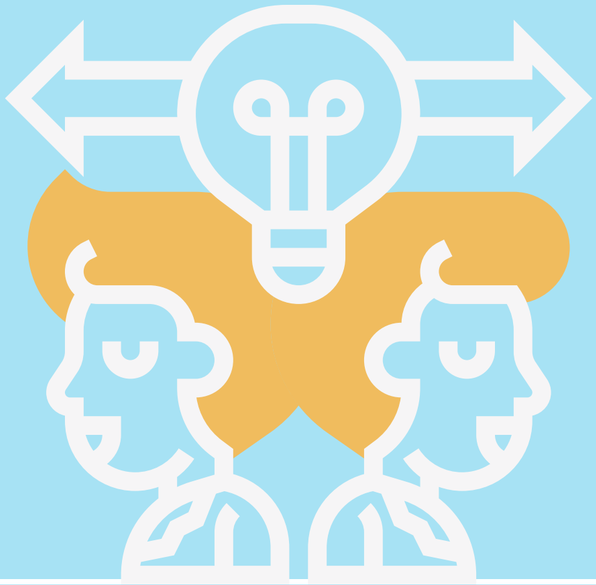
PARTICIPACIÓN ECONÓMICA DE LAS Y LOS SOCIOS

- Determinación de salarios.
- Volver a invertir los excesos generados.

VALOR

- Equidad
- Solidaridad
- Igualdad

AUTONOMÍA E INDEPENDENCIA



Las cooperativas no pueden ser controladas ni depender de otras organizaciones.
Son propiedad de los socios.

AUTONOMÍA E INDEPENDENCIA

- Independencia de las personas socias en sus espacios de trabajo.

- Independencia de la cooperativa de otras organizaciones y entidades políticas

VALOR

- Auto ayuda
- Libertad

EDUCACIÓN, CAPACITACIÓN E INFORMACIÓN

Las cooperaativas siempre deben proporcionar educación y formación cooperativista a los socios

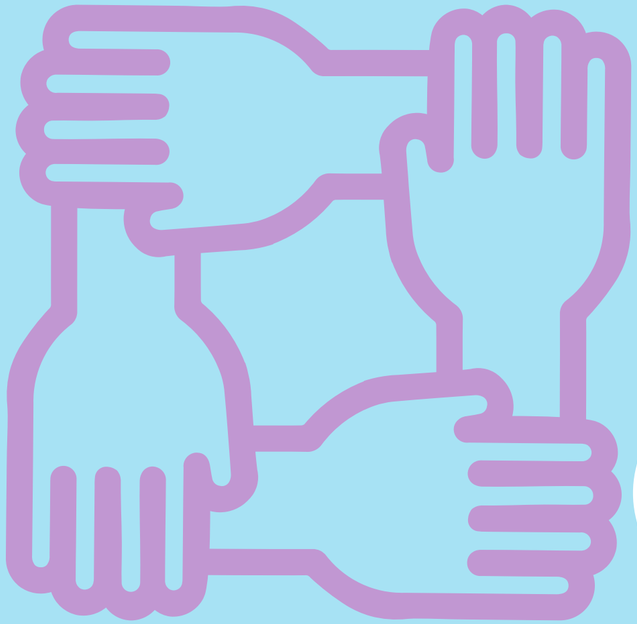
EDUCACIÓN, CAPACITACIÓN E INFORMACIÓN

- Cooperativa paga por la formación / educación de los socios y socias.
- Curso sobre el cooperativismo

VALOR

- Auto responsabilidad
- Coherencia

COOPERACIÓN ENTRE COOPERATIVAS



Las cooperativas deben organizarse para trabajar en conjunto con otras cooperativas

COOPERACIÓN ENTRE COOPERATIVAS

- Contratar servicios, comprar y vender productos de otras cooperativas

VALOR

- Ayuda Mutua
- Solidaridad

COMPROMISO CON LA COMUNIDAD Y EL MEDIO AMBIENTE



Las cooperativas trabajan hacia el desarrollo sustentable de sus comunidades

COMPROMISO CON LA COMUNIDAD Y EL MEDIO AMBIENTE

- Creación de trabajos.
- Colaboración social a través de los servicios de la cooperativa.
- Creación de compromisos y logros ambientales medibles

VALOR

- Responsabilidad Social
- Solidaridad

4.2 Elementos Clave del Modelo Cooperativo

4.2.1 La Autogestión en el Modelo Cooperativo

Autogestión

Proceso mediante el cual se desarrolla la capacidad individual o de un grupo para identificar sus necesidades e intereses, los cuales son atendidos a través de la organización

La Cooperativa es suya y ustedes deben decidir sobre ella.



Las cooperativas deben ser AUTOGESTIVAS: Las personas socias en grupo que deciden sobre la dirección de la organización

Los trabajadores administran los recursos materiales y humanos de manera colectiva sin que haya un patrón que los dirija.

Los socios son quienes desarrollan habilidades que les permite administrar, operar y hacerse responsables de la cooperativa

4.2 Elementos Clave del Modelo Cooperativo

4.2.2 Las Personas en el Modelo Cooperativo



LO MÁS IMPORTANTE PARA LAS COOPERATIVAS



Las Personas

trabajo de las Personas



4.2 Elementos Clave del Modelo Cooperativo

4.2.2.1 Qué es ser una Persona Socia de una Cooperativa

trabajan por y para la empresa cooperativa

Las perosnas que trabajan y generan la riqueza de la cooperativa, también deben ser los dueños de ella.

Propietaria de la cooperativa



Corazón de toda cooperativa

Grupo de personas, quienes se reúnen y deciden asociarse para realizar un proyecto común

Quienes gestionan la empresa, la operan, la hacen funcionar

Notas sobre los socios

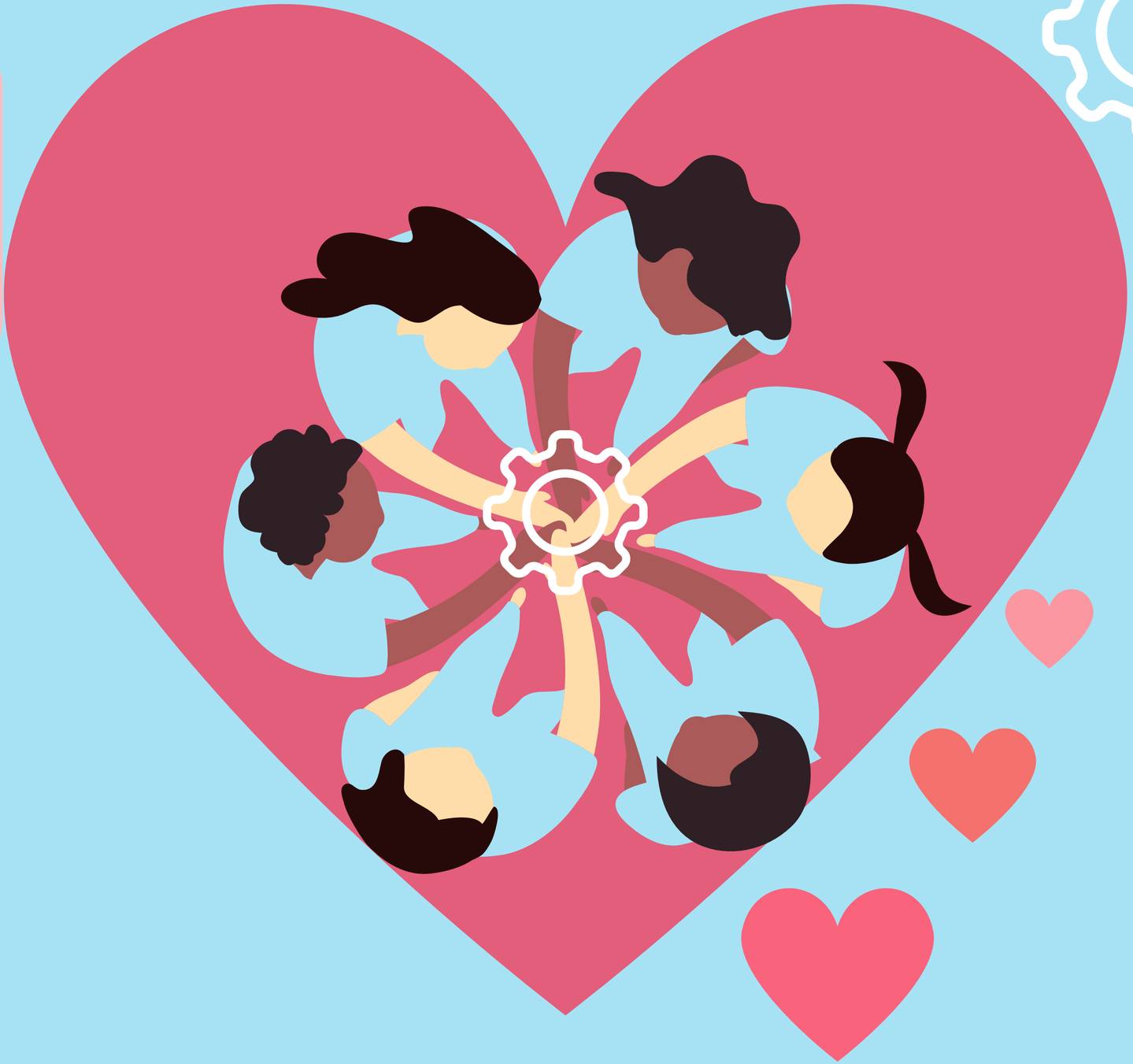
Solo es posible que una cooperativa cuente con personal asalariado en los casos específicos que marca la Ley General de Sociedades Cooperativas

Hay casos en los que una persona socia no tenga carga laboral asignada dentro de la cooperativa pero sí aporta en la promoción y desarrollo de la misma



Ser socia de una cooperativa es más que tener una participación laboral en ella o pagar una membresía.

Se trata de identificarse con un proyecto colectivo, unir esfuerzos con un grupo de personas para mejorar sus condiciones de vida y caminar juntos para un desarrollo en colectivo



4.2 Elementos Clave del Modelo Cooperativo

4.2.2.2 Derechos y Obligaciones de las Personas Socias

Ley General de Sociedades Cooperativas Art. 64

01

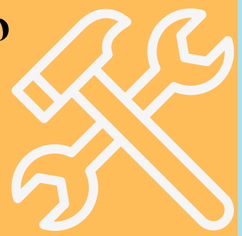
Obligación de consumir o usar los servicios que las sociedades cooperativas de consumidores brindan a sus socios





02

La prestación del trabajo personal de los socios en las sociedades cooperativas de productores puede ser físico, intelectual o ambos.





03

Las sanciones a los socios de las cooperativas cuando concurran a las asambleas generales, juntas o reuniones que establece la ley; deben considerar las responsabilidades y actividades propias de la mujer.

4.2 Elementos Clave del Modelo Cooperativo

4.2.2.2 Derechos y Obligaciones de las Personas Socias

Ley General de Sociedades Cooperativas Art. 64



04

Sanciones contra la falta de honestidad de las personas socias y dirigentes en su conducta o en el manejo de fondos que se les hayan encomendado.

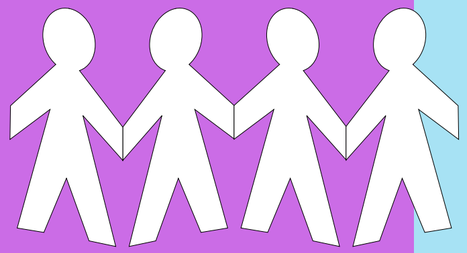


05

Los estímulos a los socios que cumplan completamente con sus obligaciones.

06

La oportunidad de ingreso a las mujeres, en particular a las que tengan bajo su responsabilidad a una familia.



4.2 Elementos Clave del Modelo Cooperativo

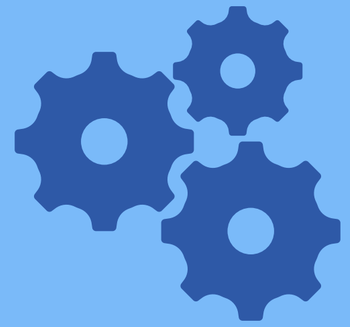
4.2.3 La Organización Democrática

Los socios deben contar con una estructura para organizar la cooperativa, en la que cada persona tenga funciones y roles que cumplir, y se establecen en los órganos de gobierno



Organización Democrática

Todas las personas socias tienen el mismo derecho a voz y voto, un socio un voto para todas las decisiones importantes dentro de la cooperativa



Órganos de Gobierno

La estructura de administración y organización de la cooperativa.

4.2 Elementos Clave del Modelo Cooperativo

4.2.3.1 Los Órganos de Gobierno de una Cooperativa



4.2 Elementos Clave del Modelo Cooperativo

4.2.3.1 Los Órganos de Gobierno de una Cooperativa

La Asamblea General

- Máximo órgano de gobierno de la cooperativa
- Las decisiones importantes deben pasar por la asamblea



Consejo de Administración

- Encargado de Representar, administrar y resguardar la firma legal de la cooperativa
- Por Ley se establece que toda cooperativa necesita un Consejo de Administración



4.2 Elementos Clave del Modelo Cooperativo

4.2.3.1 Los Órganos de Gobierno de una Cooperativa

Consejo de Vigilancia

- Encargado de velar por el cumplimiento de las normas y reglas de la cooperativa
- Supervisar todas las actividades de la cooperativa
- Ser el puente ante los conflictos que se presentan

Comité de Previsión Social

- Impulsar acciones para la mejora de la vida de las socias
- Administrar fondos destinados a la previsión social

Comité de Educación

- Velar por el impulso de la educación cooperativa
- Promover el corporativismo dentro y fuera de la empresa
- Administrar el fondo destinado a la educación y promoción

Comités

4.2 Elementos Clave del Modelo Cooperativo

4.2.3.1.1 La Asamblea General y sus Funciones

Concepto

- Autoridad suprema de toda cooperativa, integrada por las mismas personas socias.
- Donde se vive la participación democrática de la cooperativa.
- Todas las personas socias tienen derecho a voz y voto para la discusión y aprobación de las decisiones importantes
- Todas las decisiones se toman por mayoría de votos.
    - Excepción: Si no se reúne el mínimo de asistencia se convocará por segunda vez dentro de 5 días naturales siguientes y se tomará con los socios que asistan.

Cada Cuánto Deben Realizarse las Asambleas ?

Ordinarias: Mínimo 1 vez al año.
Reuniones extraordinarias: A solicitud de las comisiones o consejos o el 20% de la total de las socias.

Pasos para Elaborar una Asamblea

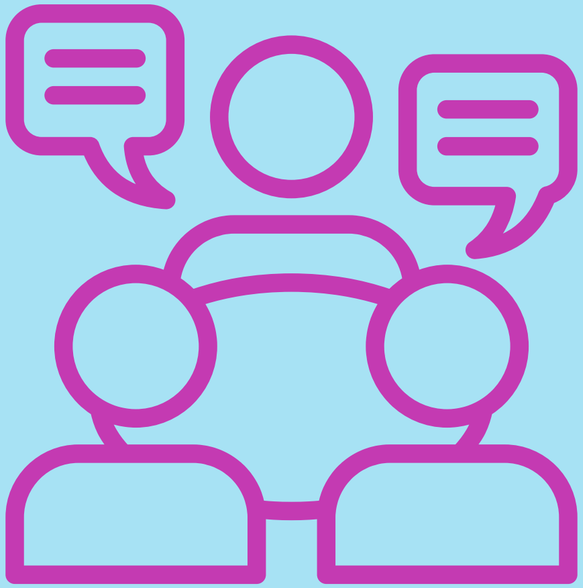
01 Elaborar la convocatoria de Asamblea

02 Publicar la convocatoria con un mínimo de 15 días previos a la fecha de convocatoria.
Debe contener lo siguiente:
a. Domicilio donde se realizará la Asamblea
b. Orden del día y los temas que se van a abordar.
c. La información o documentación se consultará en dicha asamblea.

La convocatoria debe ser publicada en todos los espacios visibles para las personas socias

03 Siempre deben asistir la mitad más una de las personas socias a la primera convocatoria. En la segunda convocatoria ya no importa el número de asistencias.

04 Acta de Asamblea:
Cada sesión deberá contar con una acta. Esa acta se registra en el Libro de Actas de Asamblea



4.2 Elementos Clave del Modelo Cooperativo

4.2.3.1.1 La Asamblea General y sus Funciones

¿Qué conoce y resuelve La Asamblea General?

a. Aceptación, exclusión y separación voluntaria de socios.

b. Modificación de las bases constitutivas

c. Aprobación de sistemas y planes de producción, trabajo, distribución, ventas y financiamiento

d. Aumento o disminución del patrimonio y capital social

e. Nombramiento y remoción, con motivo justificado, de los miembros del Consejo de Administración y de Vigilancia; de las comisiones especiales y de los especialistas contratados.

f. Examen del sistema contable interno

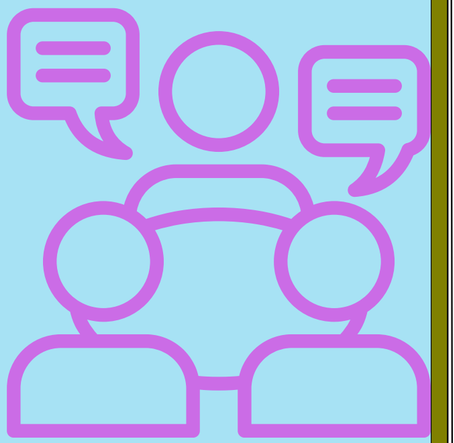
g. Informes de los consejos y de las mayorías calificadas para los acuerdos que se tomen en asamblea.

h. Responsabilidad de los miembros de los consejos y de las comisiones, para el efecto de pedir la aplicación de las sanciones meritadas o efectuar la denuncia o demanda correspondiente.

i. Aplicación de sanciones disciplinarias

j. Reparto de rendimientos, excedentes y percepción de anticipos entre socios.

k. Aprobación de las medidas ecológicas que se propagan.





4.2 Elementos Clave del Modelo Cooperativo

4.2.3.1.2 Consejo de Administración y sus Funciones

Concepto

- Órgano ejecutivo de la Asamblea General de la Cooperativa
- Representa a la sociedad cooperativa y su firma social.
- Se pueden asignar uno o más gerentes de entre los socios o personas no asociadas, para la representación que se les asigne.
- Incluye comisiones que se encarguen de administrar las secciones especializadas.

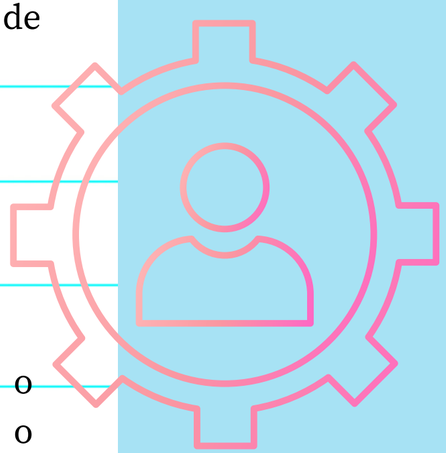
Cómo se Integra el Consejo de Administración

Si la cooperativa tiene más de 10 integrantes: El consejo se forma por un presidente, secretario y tesorero.
Si la cooperativa tiene menos de 10 integrantes: Solo se designa a un administrador.

Requisitos para ser parte del Consejo

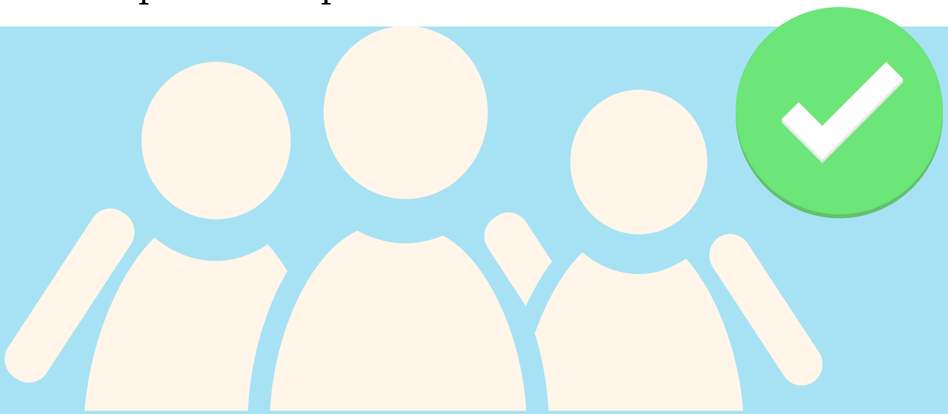
Art. 43 Bis 1 LGSC

- Acreditar la experiencia y los conocimientos mínimos que en materia financiera y administrativa, establezca la propia Cooperativa en sus bases constitutivas
- No desempeñar simultáneamente otro cargo como dirigente, funcionario o empleado en la Cooperativa de que se trate, así como en otras Cooperativas distintas a los Organismos de Integración
- No estar inhabilitado para ejercer el comercio;
- No estar sentenciado por delitos intencionales patrimoniales;
- .No tener litigio pendiente con la Cooperativa;
- No haber celebrado con la Cooperativa, directa o indirectamente, contratos de obras, servicios, suministros o cualquier otro de naturaleza análoga, o participar en empresas con las que la Cooperativa celebre cualquiera de los actos antes señalados



Requisitos para ser parte del Consejo

- No desempeñar un cargo público de elección popular o de dirigencia partidista;
- No estar inhabilitado para ejercer cualquier cargo, comisión o empleo en el servicio público federal, de las entidades federativas o municipal, o en el sistema financiero mexicano;
- No tener parentesco por consanguinidad hasta el primer grado, afinidad hasta el segundo grado, o civil con el director o gerente general, o con alguno de los miembros del Consejo de Administración o de vigilancia de la Cooperativa, y
- Los demás que esta Ley, la asamblea o las bases constitutivas de la Cooperativa determinen.
- También pueden incluir otros requisitos que consideren importantes para su cooperativa.



Algunas Funciones del Consejo de Administración

- Establecer las políticas generales de administración de la Cooperativa, así como las políticas para otorgamiento de préstamos;
- Acordar la creación de los comités que sean necesarios para el correcto desarrollo de las operaciones de la Cooperativa;
- Autorizar los reglamentos que propongan los comités respectivos y los que el propio consejo determine;
- Instruir la elaboración y aprobar los manuales de administración y operación, así como los programas de actividades;
- Autorizar las operaciones que, de acuerdo a las bases constitutivas de la Cooperativa y por su monto o importancia, necesiten de tal autorización;
- Aprobar y hacer del conocimiento de la Asamblea General los estados financieros del ejercicio;
- Informar a la asamblea sobre los resultados de su gestión cuando menos una vez al año;
- Atender las observaciones que sean señaladas por el Consejo de Vigilancia;

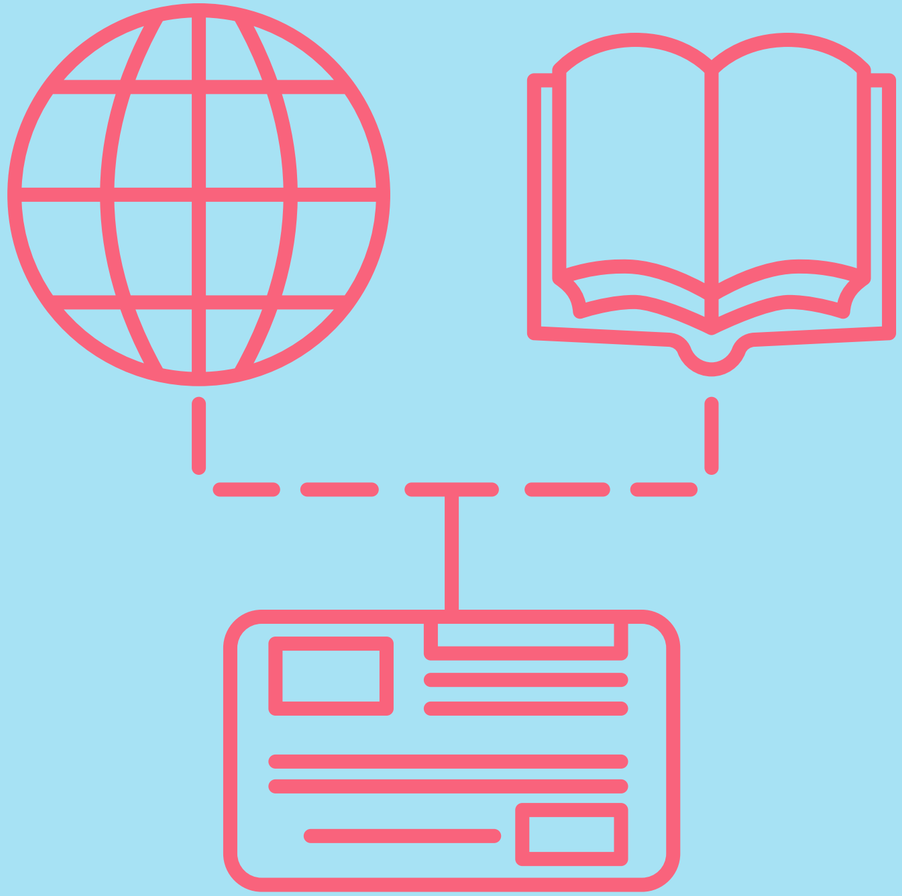
Algunas Funciones del Consejo de Administración

- Nombrar al director o gerente general y acordar su remoción, en este último caso previa opinión del Consejo de Vigilancia, de acuerdo al procedimiento que establezcan las bases constitutivas de la Cooperativa.

- Otorgar los poderes que sean necesarios tanto al director o gerente general como a los funcionarios y personas que se requiera, para la debida operación de la Cooperativa. Estos poderes podrán ser revocados en cualquier tiempo;

- Aprobar los planes estratégicos de la Cooperativa, así como los planes y presupuestos anuales, debiendo someterlos a consideración de la Asamblea general;

- Las demás que esta Ley, la asamblea o las bases constitutivas de la Cooperativa determinen.



4.2 Elementos Clave del Modelo Cooperativo

4.2.3.1.3 Consejo de Vigilancia y sus Funciones

Concepto

- Velar por el correcto funcionamiento de la cooperativa.
- Velar por el cumplimiento de las normas y reglas establecidas.

En el caso de Cooperativas de Ahorro y Préstamo

- El consejo de vigilancia será el encargado de supervisar el funcionamiento interno de la cooperativa, cumplimiento de sus estatutos y otras normas aplicables.
- Integrado por 3 a 7 personas nombradas por la Asamblea General.

Cómo se Integra el Consejo de Vigilancia

- Si la cooperativa tiene más de 10 integrantes: Co que no sea mayor a 5 que desempeñan los cargos de presidente, secretario y tesorero.
  - Cada miembro tiene un suplente
- Si la cooperativa tiene menos de 10 integrantes: Solo se designa un Comisionado de Vigilancia
- Integrado por 3 a 7 personas nombradas por la Asamblea General.

Requisitos para ser parte del Consejo

- Mismos requisitos que los designados para el Consejo de Administración

Algunas Funciones del Consejo

- Asistir con voz, pero sin voto a las sesiones del Consejo de Administración;
- Solicitar al Consejo de Administración, al director o gerente general, a los comités de la Cooperativa, la información que requiera para el correcto desempeño de sus funciones;
- . Solicitar al auditor externo la información sobre el desarrollo y resultados de la auditoria;
- Convocar a asamblea ordinaria y/o extraordinaria a falta de convocatoria expedida por el Consejo de Administración;
- Vigilar que los actos y decisiones de todos los órganos de la Cooperativa se realicen con apego a las bases constitutivas de la misma y a la normatividad aplicable;

Algunas Funciones del Consejo

- Presentar a la asamblea un informe anual sobre su gestión;
- Informar a la asamblea sobre las irregularidades detectadas en la operación de los órganos de gobierno de la Cooperativa;
- Supervisar que las observaciones efectuadas se atiendan y las irregularidades detectadas se corrijan;
- Recomendar a la asamblea y justificar la aceptación o rechazo de los estados financieros del ejercicio y del informe del Consejo de Administración;
- Las demás que esta Ley, la asamblea o las bases constitutivas de la Cooperativa determinen.



4.2 Elementos Clave del Modelo Cooperativo

4.2.3.1.4 El Comité de Educación

Se sugiere que todas las cooperativas cuenten con uno



Funciones del Comité

- Promover, capacitar y coordinar las actividades educativas y programas que se impulsen en la cooperativa.
- Promover el corporativismo en el territorio donde se encuentra la cooperativa
- Las facultades de la comisión y su conformación se pueden definir en el estatuto de la cooperativa

Importancia

- La cultura cooperativa solo puede adquerirse con práctica y reflexión constante.
- La cooperativa debe ser un espacio educativo todos los días, en donde las socias reflexionen, se cuesionen y construyan

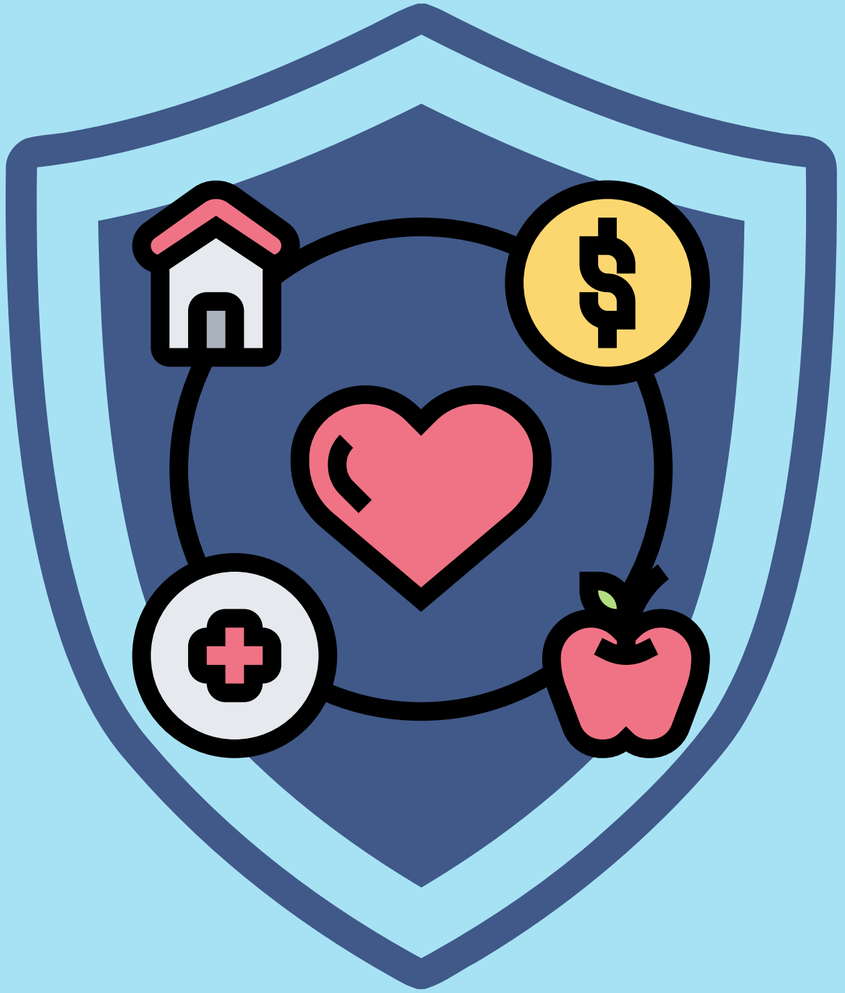
4.2 Elementos Clave del Modelo Cooperativo

4.2.3.1.5 El Comité de Previsión Social

Se sugiere que todas las cooperativas cuenten con uno

¿Qué es la Previsión Social?

- Todas las acciones, servicios y medios que se dedican a atender a las necesidades de los miembros de una sociedad cooperativa



Funciones del Comité

- Administrar el fondo destinado a la previsión social.
- Desarrollar un plan de gestión para el uso del fondo para la previsión social.
- Impulsar acciones para mejorar las condiciones de vida de las personas socias.
- Impulsar la creación de vivienda, servicios de guardería, servicio médico, servicio funerario etc.

4.2 Elementos Clave del Modelo Cooperativo

4.2.4 La Organización Económica de la Cooperativa

Capital Social de la Cooperativa



Aportaciones de los Socios y los certificados de aportación

DINERO DE LA COOPERATIVA

4.2 Elementos Clave del Modelo Cooperativo

4.2.4.1 El Capital Social de la Cooperativa

El capital social es el monto de dinero que tiene una cooperativia para realizar sus primeras acciones de producción, que a su vez le pertenece a todas las personas socias de la cooperativa

Cuando se va a empezar una cooperativa se necesita:
a. Tener claro con cuánto dinero se comienza.
b. Tener registro del dinero

El capital irá creciendo con el desarrollo de la cooperativa y será variable

Está formado por las aportaciones que haga cada persona socia



4.2 Elementos Clave del Modelo Cooperativo

4.2.4.2 Aportaciones de las Personas Socias y los Certificados de Aportación

Las aportaciones que hagan las personas socias de las cooperativas de conocen como "aportaciones sociales. Estas constituyen el capital social de la cooperativa

Las aportaciones de las personas socias se representan a través de: Certificados de Aportación

Cuando se forme la cooperativa se debe establecer la aportación social que debe dar cada persona social y se debe definir el valor de cada certificado de aportación

Se puede tener más de 1 certificado de aportación sin que eso signifique mayor poderes de decisión dentro de la cooperativa .
1 Socio = 1 Voto (sin importar cuánto aporte)



4.2 Elementos Clave del Modelo Cooperativo

4.2.4.2 Aportaciones de las Personas Socias y los Certificados de Aportación

Ejemplo

Carlos, Alicia, Juan, Brenda y Sonia deciden organizarse para conformar una cooperativa de reciclado de textiles, considerada como una cooperativa verde, se dan cuenta que necesitan para comenzar con su producción $10,000.00. Eso incluirá insumos y una máquina de reciclado. Para formar este capital, la cooperativa decide que el certificado de aportación tendrá un valor de $2,000.00 y cada persona socia contará con un certificado. El conjunto de estos certificados formará el capital social de la cooperativa y será de propiedad colectiva.



4.2 Elementos Clave del Modelo Cooperativo

4.2.4.3 Creación de Fondos

Es importante recordar que como cooperativa deben garantizar el cuidado de su empresa y a las personas socias.

La prioridad son las personas socias y por ello todas deben contar con fondos (reservas destinadas a objetivos específicos).

Estos fondos estarán conformados por un porcentaje de los excedentes.

Según la Ley es obligatorio contar con 4 fondos.

- Fondo de Previsión Social
- Fondo de Reserva
- Fondo de Educación Cooperativa
- Fondo de Vivienda

4.2 Elementos Clave del Modelo Cooperativo

4.2.4.3 Creación de Fondos

Fondo de Previsión Social

Destinado a cubrir los riesgos, enfermedades, para pensión, gastos funerarios, becas y los demás rubros que la cooperativa considere en defensa de sus trabajadores.
Se sugiere destinar el 10% de excedentes a este fondo.

Ex. Si un trabajador sufre un accidente y no tiene aún seguridad social, este fondo se deberá utilizar para ello.

Fondo de Reserva

Destinado para enfrentar las pérdidas que la cooperativa puede tener.
Deben asignarse el 10% de los excedentes a este fondo

Ex. Se puede usar cuando la cooperativa no pueda pagar los sueldos de los coios/trabjadores

Fondo de Educación Cooperativa

Destinado a cubrir los costos de los programas educativos que la cooperativa quiera generar.
Deben destinar mínimo el 1% de los excedentes a este fondo

Fondo de Vivienda

Destinado a cubrir los programas de apoyo en materia de vivienda paar los socios.
Deben destinar al menos el 1% de los excedentes a este fondo.

Según la Ley es obligatorio contar con 4 fondos.

4.2 Elementos Clave del Modelo Cooperativo

4.2.4.4 Reparto de Excedentes

Una vez que la cooperativa realiza el balance entre sus ingresos y gastos, identificará sus excedentes. De esto debe destinar lo que corresponde a cada fondo según los porcentajes establecidos. Después de eso, deben decidir qué hacer con lo que sobra.

La Asamblea General debe decidir si se realiza el reparto o se vuelve a invertir los recursos para asegurar el crecimiento de la cooperativa.
Si se realiza el reparto se deben considerar 2 aspectos:

1. El trabajo realizado por las personas socias.
2. Las aportaciones de capital o el número de certificados de aportación.

Recomendación: En vez de repartir los excedentes, invertir los excedentes para aumentar el capital social de la cooperativa.



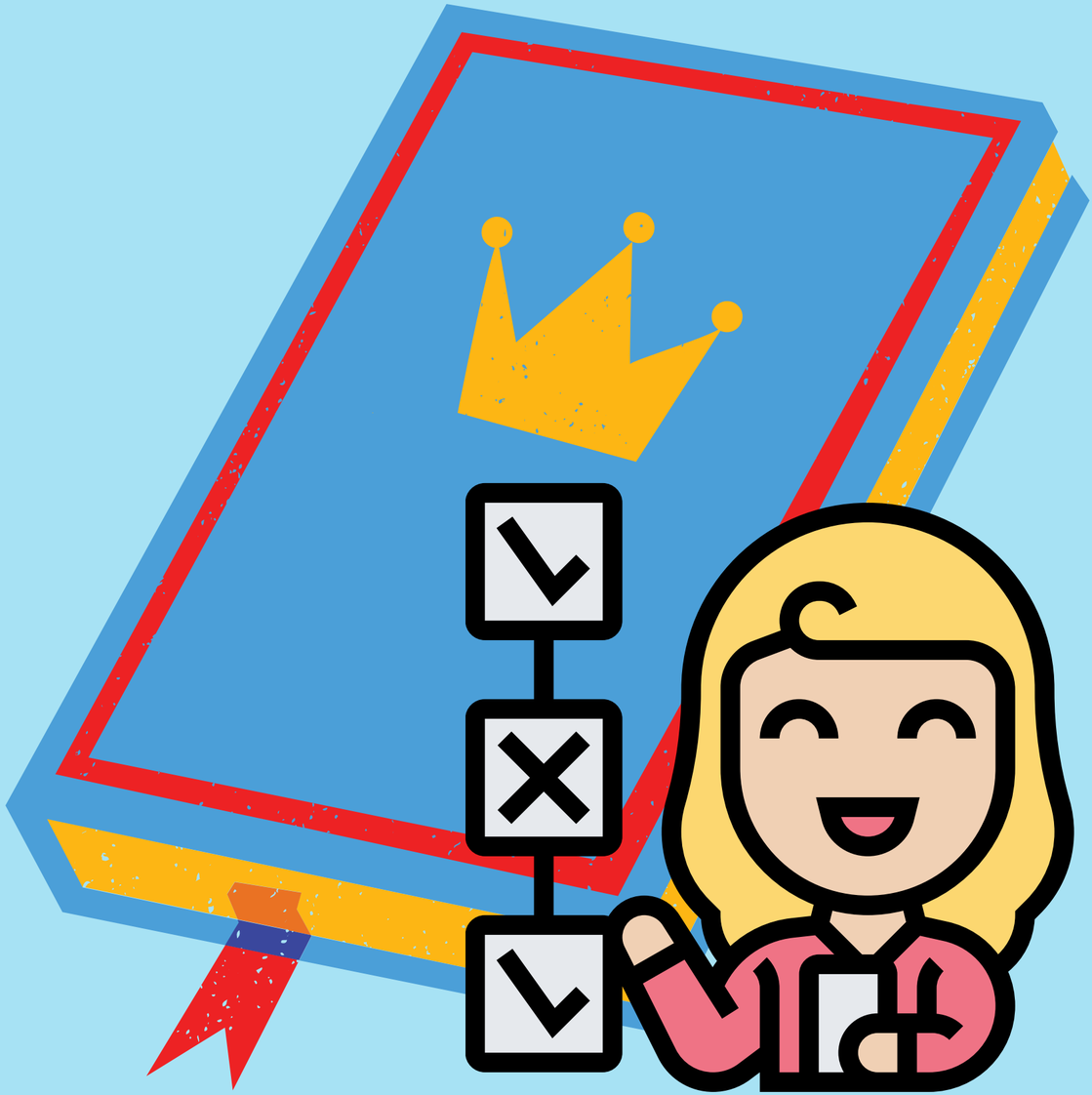
4.2 Elementos Clave del Modelo Cooperativo

4.2.5 Las Bases Constitutivas de la Cooperativa: Los Estatutos

Los estatutos o bases constitutivas son las reglas, normas o códigos que permiten a la cooperativa funcionar eficientemente.

Son la ley suprema que todos los miembros integrantes de la cooperativa deben seguir y la base sobre la que se va dirigiendo la cooperativa.

Deben tenerse de manera formal y escrita para que todo el grupo los conozca.



4.2 Elementos Clave del Modelo Cooperativo

4.2.5 Las Bases Constitutivas de la Cooperativa: Los Estatutos

¿Qué deben contener los Estatutos?

01

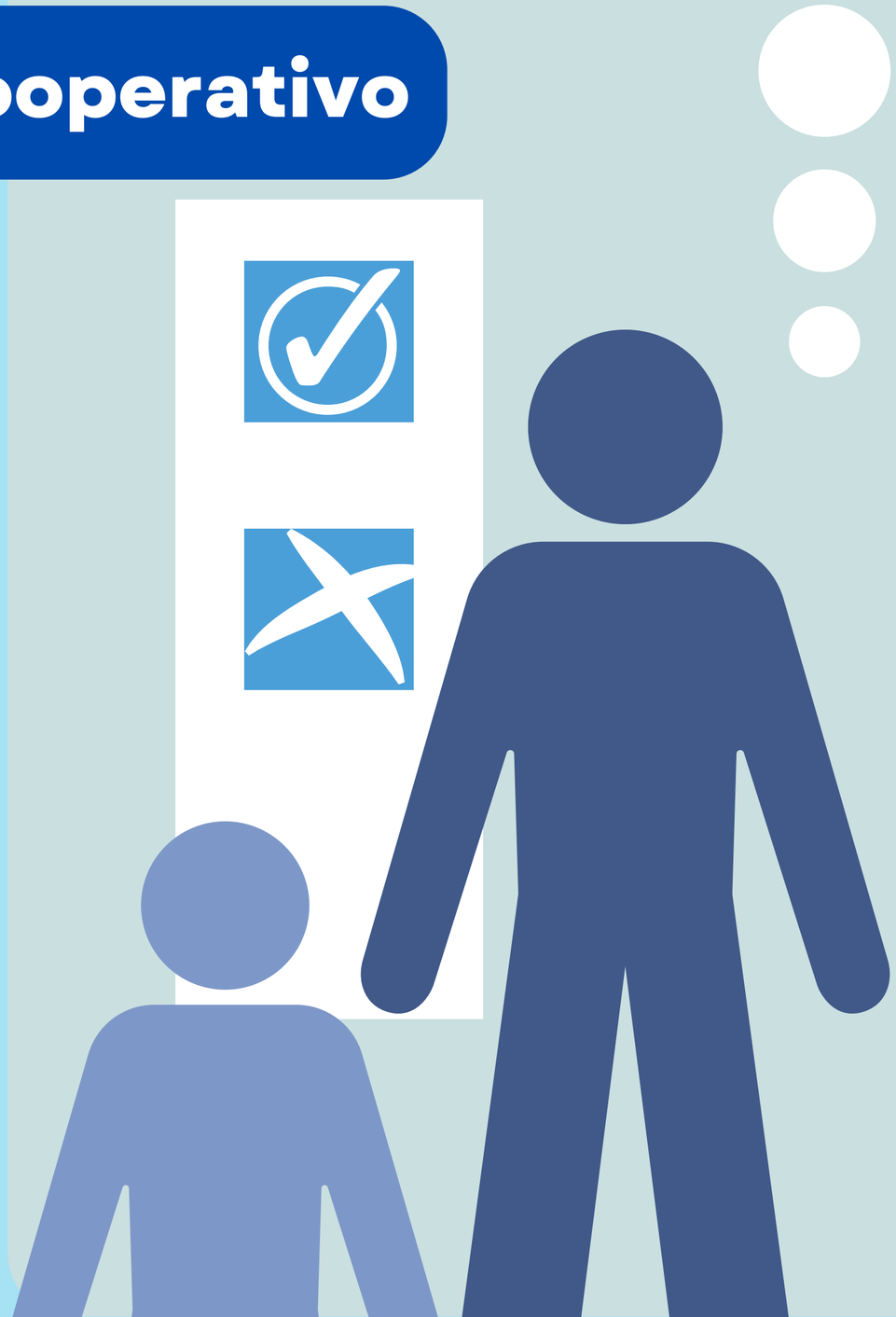
Denominación y Domicilio Social

- Será el nombre de la figura legal que tendrá la cooperativa.
- Ejemplo: "La corregidora, Sociedad Cooperativa de Responsabilidad Limitada de Capital Variable.
- El Domicilio Fiscal = Dirección de la Cooperativa.

02

Objeto Social

- Expresando concretamente cada una de las actividades a desarrollar por parte de la cooperativa.
- Se define a qué se va a dedicar la cooperativa.
- La actividad principal que re sealizará y sobre la cual obtendrán el mayor porcentaje de sus ingresos.
- Se debe expresar correctamente cada una de las actividades a desarrollar.



4.2 Elementos Clave del Modelo Cooperativo

4.2.5 Las Bases Constitutivas de la Cooperativa: Los Estatutos

¿Qué deben contener los Estatutos?

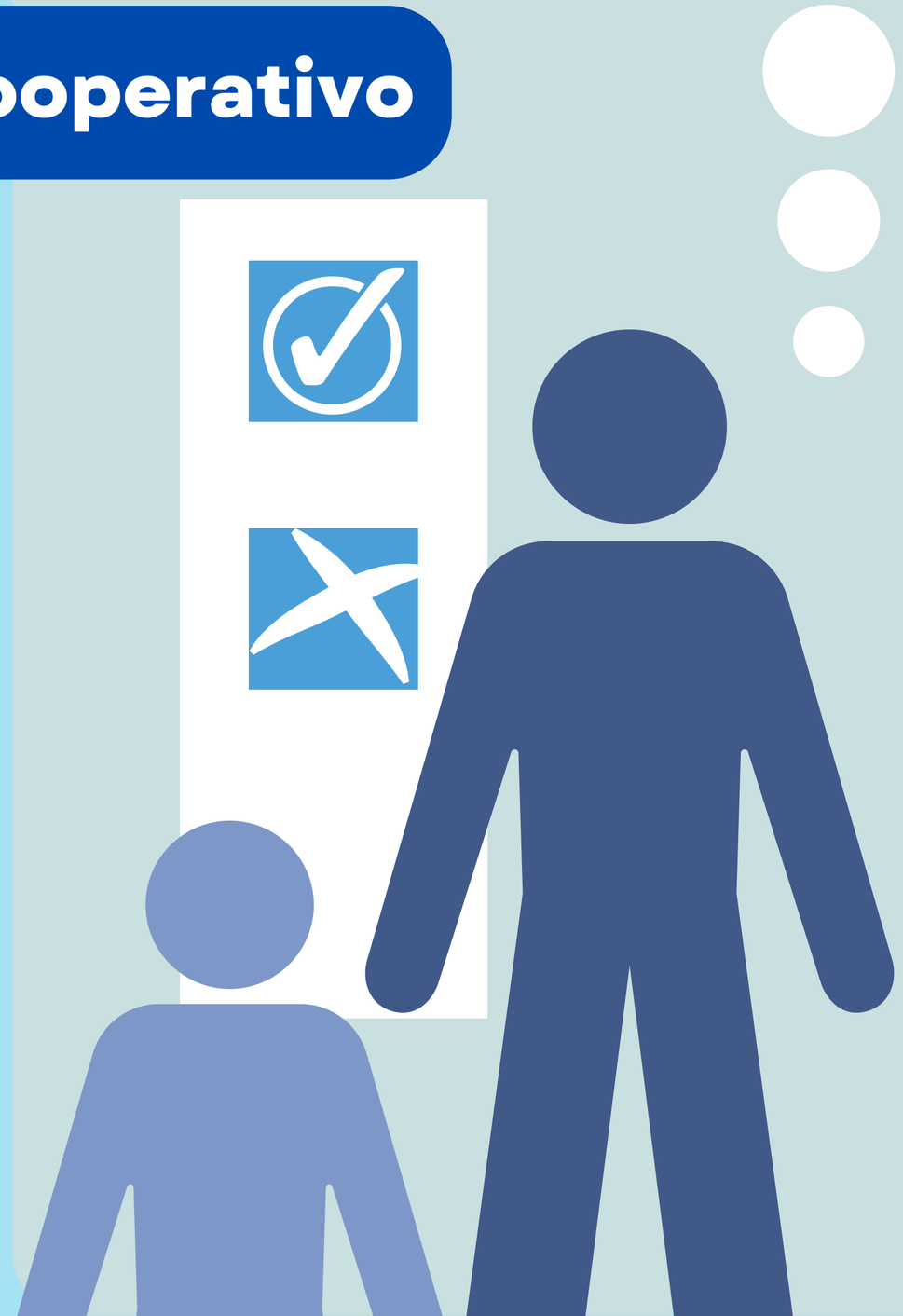
03

Regímenes de Responsabilidad Limitada o Suplementada de sus Socios

- Se debe expresar el régimen adoptado en la cooperativa.
- Régimen de la Cooperativa: Conjunto de normas y obligaciones que regirá su situación fiscal.

04

- Forma de Constituir o Incrementar el Capital Social
- Expresión del valor de los certificados de aportación, al forma de pago, la devolución de su valor y la valuación de los bienes y derechos en caso de que se aporten.
- Expresar cómo se compone el patrimonio de la cooperativa, qué valor tendrá cada certificado, cuántos certificados puede tener cada socio.
- Debe expresarse también ña forma en la que se hará la deolución de las aportaciones cuando una persona socia salga.



4.2 Elementos Clave del Modelo Cooperativo

4.2.5 Las Bases Constitutivas de la Cooperativa: Los Estatutos

¿Qué deben contener los Estatutos?

05 Requisitos y Procedimientos para la Admisión

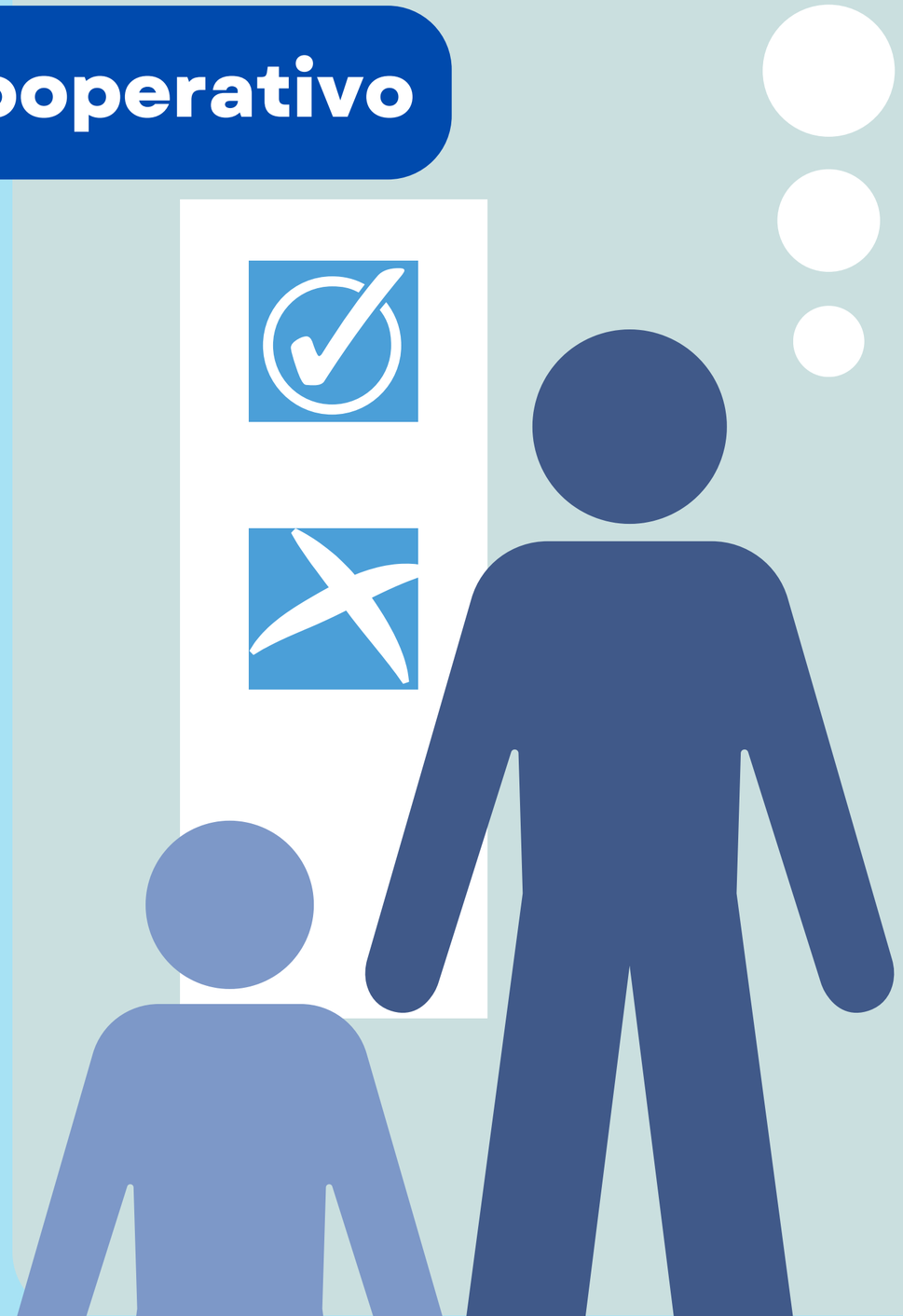
- Exclusión y separación coluntaria de las personas socias.

06 Forma de Constituir o Incrementar el Capital Social

- El monto del capital social, su objeto y las reglas para su aplicación.
- Se define qué fondos tendrá la cooperativa y qué porcentaje de los excedentes serán destinados a estos.

07 Duración del Ejercicio Social

- Que vayan a crearse las áreas de trabajo.
- Reglas de funcionamiento para las áreas de trabajo y de la educación cooperativa.



4.2 Elementos Clave del Modelo Cooperativo

4.2.5 Las Bases Constitutivas de la Cooperativa: Los Estatutos

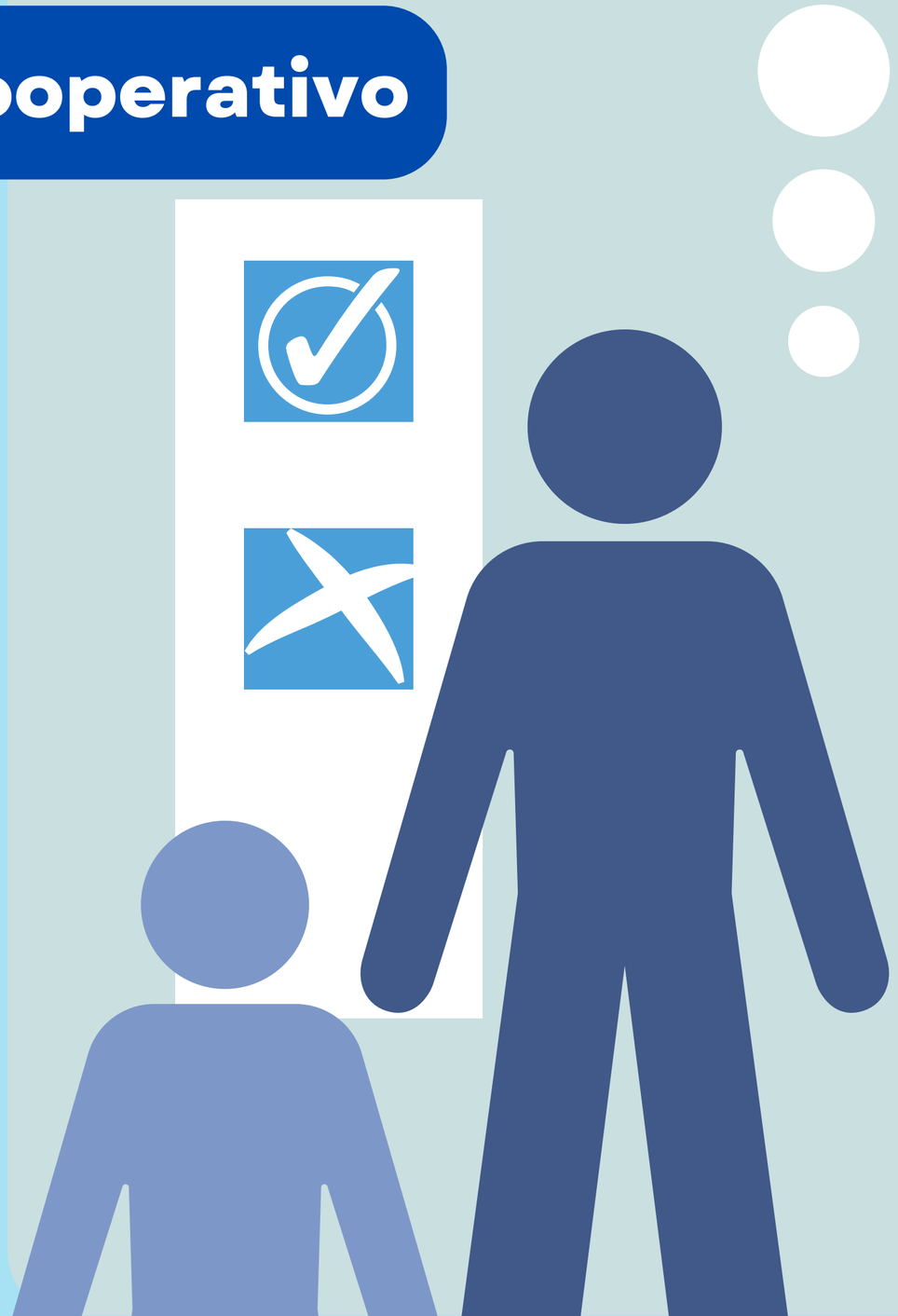
¿Qué deben contener los Estatutos?

08 Duración del Ejercicio Social

- Que pueda coincidir con el año de calendario, así como el tipo de libros de actas y de contabilidad a llevarse.
  - Libros: Registros que debe llevar la cooperativa.
  - Actas de Asamblea, Actas de Comisiones.
  - Registros de socios y registro de certificados de aportación.

09 Forma en que Deberá Caucionar su Manejo el Personel que tenga Fondos y Bienes a su Cargo

- Respaldo que tendrá la cooperativa sobre el manejo de sus bienes y fondos por parte del Consejo de Administración.



4.2 Elementos Clave del Modelo Cooperativo

4.2.5 Las Bases Constitutivas de la Cooperativa: Los Estatutos

¿Qué deben contener los Estatutos?

10 Duración del Ejercicio Social

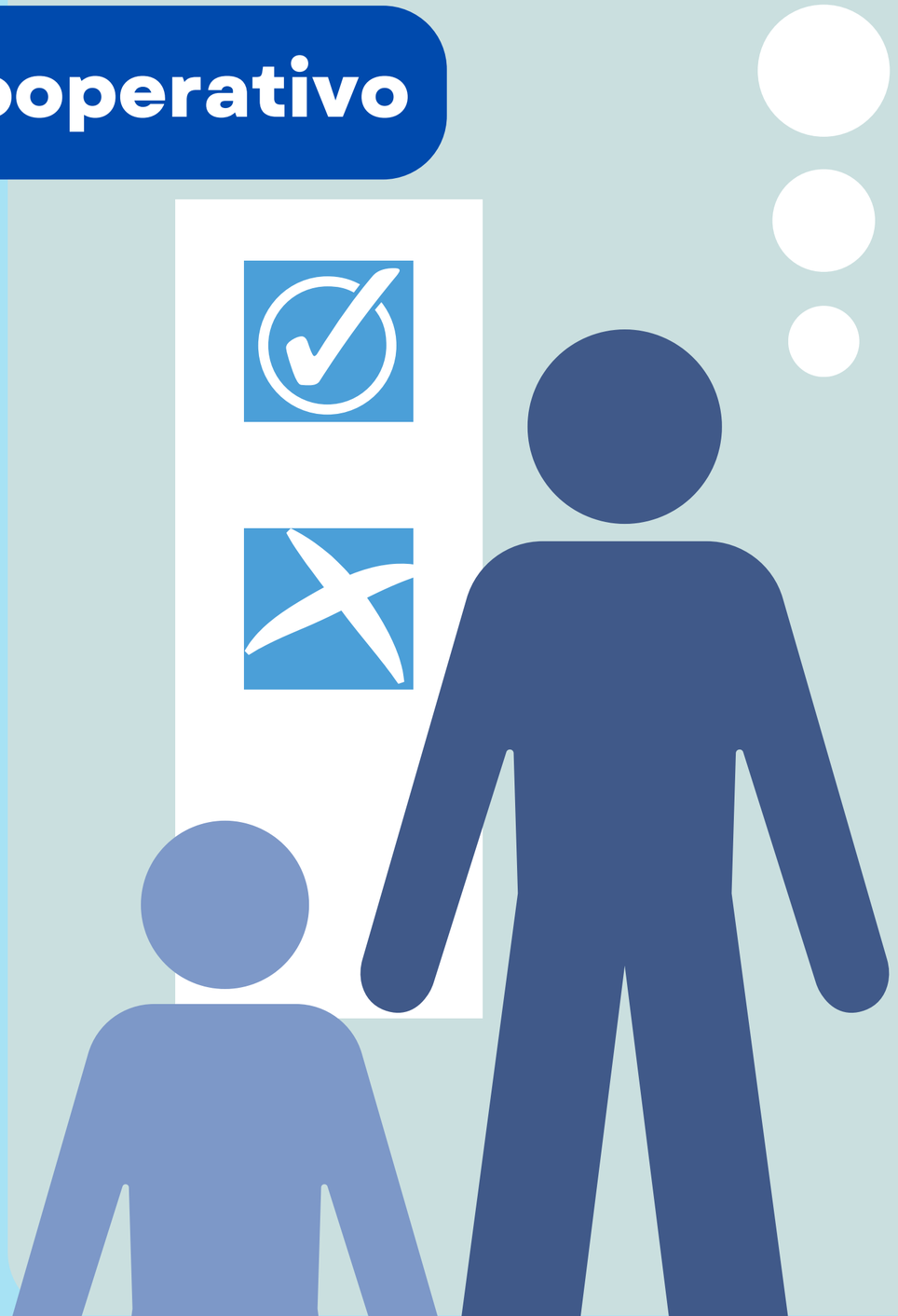
- Que se realizarán por lo menos una vez al año, así como las extraordinarias que se realizarán en cualquier momento a pedimiento de la Asamblea General, del Consejo de Administración, del Consejo de Vigilancia o del 20% del total de los miembros.

11 Derechos y Obligaciones de las Personas Socias

- También deben inluirse los mecanismos de conciliación y arbitraje en caso de conflicto sobre el particular.

12 Formas de Dirección y Administración Interna

- Atribuciones y responsabilidades.
- Se define qué órganos de gobierno debe tener la cooperativa, sus funciones, tiempo de gestión y requisitos para integrarlo.



4.2 Elementos Clave del Modelo Cooperativo

4.2.5 Las Bases Constitutivas de la Cooperativa: Los Estatutos

¿Qué deben contener los Estatutos?

13 Las Demás Disposiciones Necesarias para el Buen Funcionamiento

- Siempre que no se oponga a lo establecido en la Ley General de Sociedades Cooperativas.

Recuerda

- Los estatutos se conforman por capítulos que a su vez se estructuran en cláusulas.
- Deben hacerse a la medida de la cooperativa, y deben responder a sus necesidades.
- Los estatutos son muy importantes para una cooperativa en ellos se basa la forma en que todas las personas socias los conozcan.



4.2 Elementos Clave del Modelo Cooperativo

4.2.6 La Cooperación entre Cooperativas: Por qué es Importante Colaborar

La unión y el trabajo conjunto entre cooperativas, pueden ayudarlas a resolver muchas necesidades, por ejmplo, comprar en colectivo insumos, pago de promocionales, compartir estategias de comercialización etc.

3 Formas de Cooperar entre Cooperativas

01

Las Uniones, Federaciones y Confederaciones

02

Unión

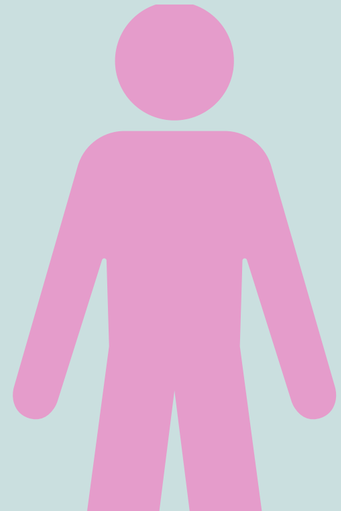
La asociación en unión con cooperativas de la misma clase, es necesario por lo menos 5 sociedades cooperativas

03

Federación y Confederación

Organizaciones de Segundo nivel que agrupan las uniones de cooperativas.





Cuestionario Capítulo 4.- Modelo de Gestión de una Cooperativa

1. ¿Para qué son importantes los principios dentro de las cooperativas?
2. ¿Cuáles son los 7 principios de corporativismo y en qué consiste cada uno?
3. ¿Qué significa que las cooperativas deben ser “Autogestivas”? ¿Quién debe hacerse responsable de la cooperativa?
4. ¿Qué elementos son de mayor importancia para la cooperativa?
5. ¿Qué representan los socios dentro de las cooperativas?
6. ¿Cuáles son los derechos y obligaciones de las personas socias?

Cuestionario Capítulo 4.- Modelo de Gestión de una Cooperativa

1. ¿Qué tipo de organización tienen las cooperativas? ¿Cuántos votos corresponden a cada socio conforme a él?
2. ¿Con cuáles órganos de gobierno debe contar una cooperativa y qué funciones deben desempeñar ?
3. ¿Qué funciones tiene el Comité de Educación?
4. ¿Qué funciones tiene el Comité de Previsión Social?
5. ¿De qué está formado el dinero de la cooperativa?
6. ¿Qué es el capital social de una cooperativa?
7. ¿Cómo se le llama a las aportaciones que hacen las personas socias a la cooperativa?

Cuestionario Capítulo 4.- Modelo de Gestión de una Cooperativa

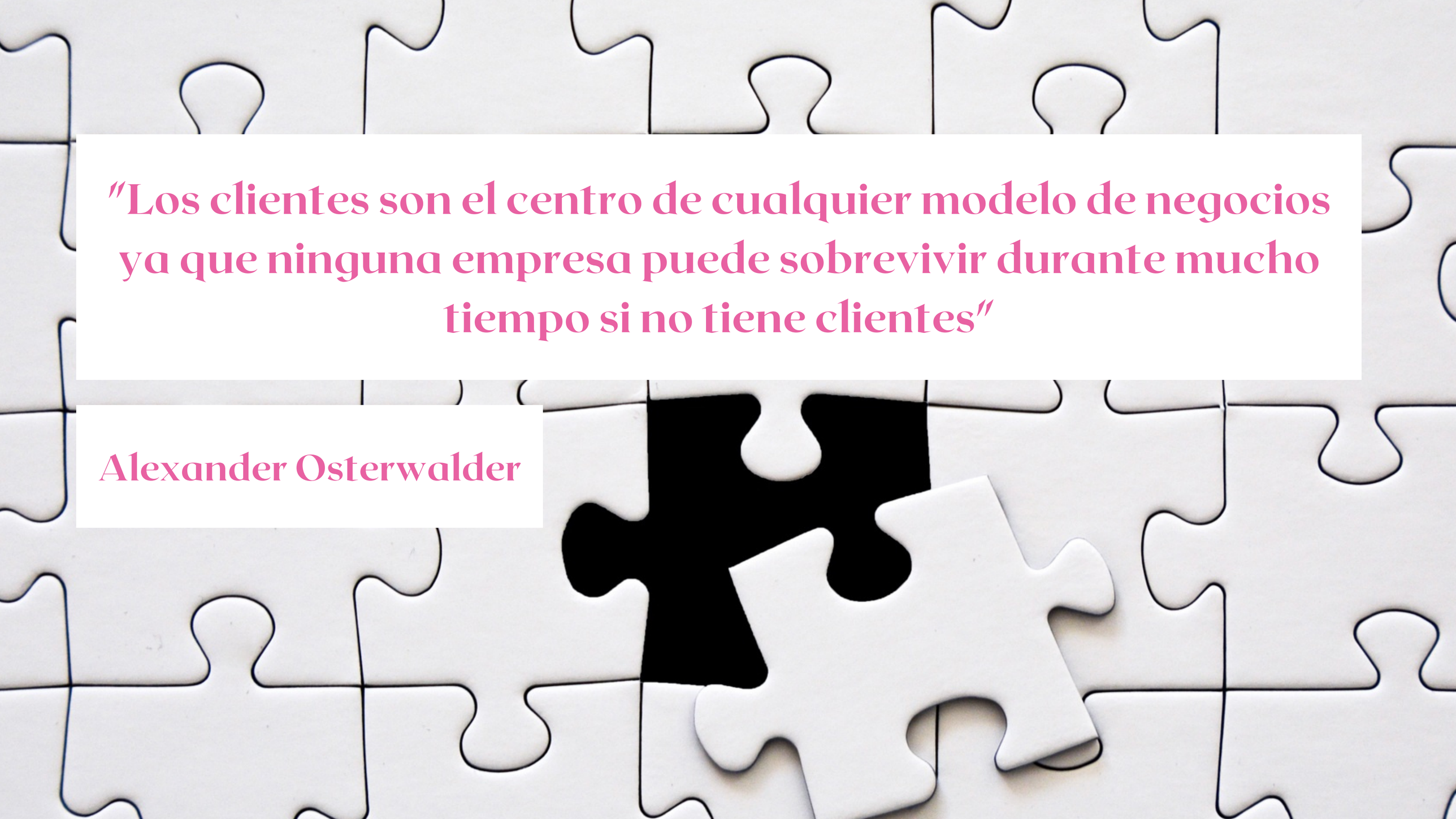
1. ¿De qué manera se representa la aportación de las personas socias?
2. Según la ley, ¿Cuáles son los 4 fondos con los que debe contra la cooperativa y a qué se destina cada uno?
3. ¿Qué es lo que la guía recomienda hacer con los excedentes de las cooperativas?
4. ¿Cuáles son las bases constitutivas de la empresa?
5. Menciona los 13 elementos que deben contener los estatutos
6. ¿De qué maneras pueden trabajar juntas diferentes cooperativas?

CEREAL
Centro de Reflexión y Acción Laboral

5

Modelo de Negocio: Cómo hacemos rentable la cooperativa





"Los clientes son el centro de cualquier modelo de negocios ya que ninguna empresa puede sobrevivir durante mucho tiempo si no tiene clientes"

Alexander Osterwalder

5.1 Qué es el modelo de negocio de una cooperativa

Modelo de Negocio

Es la representación de los elementos que debe contemplar la cooperativa para garantizar su rentabilidad

Rentabilidad

El beneficio obtenido de una inversión.

Permite tener una visión clara e integral sobre el funcionamiento de su proyecto, negocio o cooperativa.
El modelo de negocio les ayuda a analizar quienes son, cómo lo hacen, a quién va dirigido su producto o servicio, cómo se va a vender, bajo qué costo, a través de qué medios, cómo se van a conseguir los ingresos y qué impactos causará en el momento.
Al conocer todos estos aspectos podrán participar de manera diferente en el mercado, dando una mejor solución a la necesidad existente del cliente y mejorando la forma en cómo hacen la entrega de esta solución. a esto se le llama agregar valor a su cliente.

Existen 3 elementos importantes que debe tener el modelo de negocio

01.
Rentabilidad

Ninguna cooperativa se monta para perder dinero, por lo tanto, debe generar utilidad o excedentes.



02.
Escalabilidad

Se refiere a un crecimiento continuo de su cooperativa donde puedan multiplicar todos los ingresos sin necesidad de aumentar los costos.

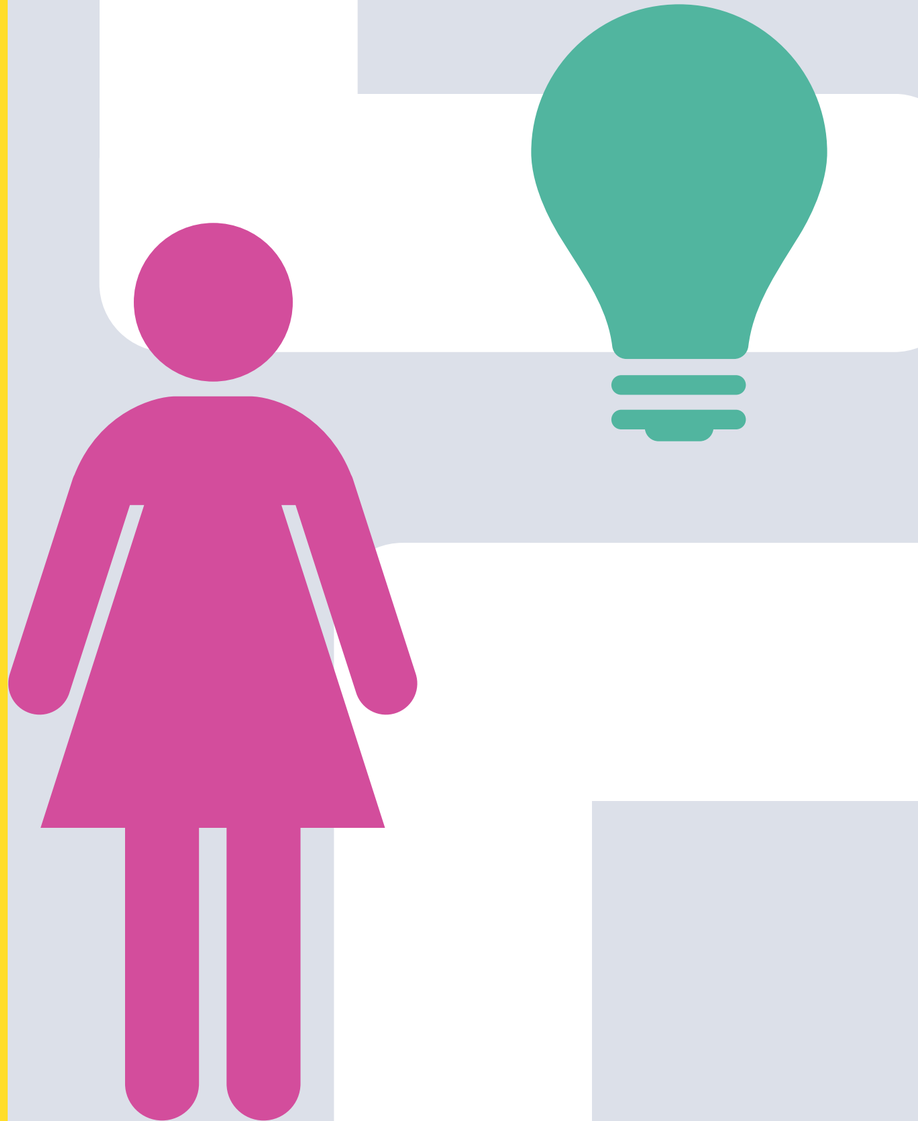
03.
Repetibilidad

Estandarizar sus procesos para que puedan ser replicables en cualquier lugar.



5.2 La Ruta del Modelo de Negocio de una Cooperativa

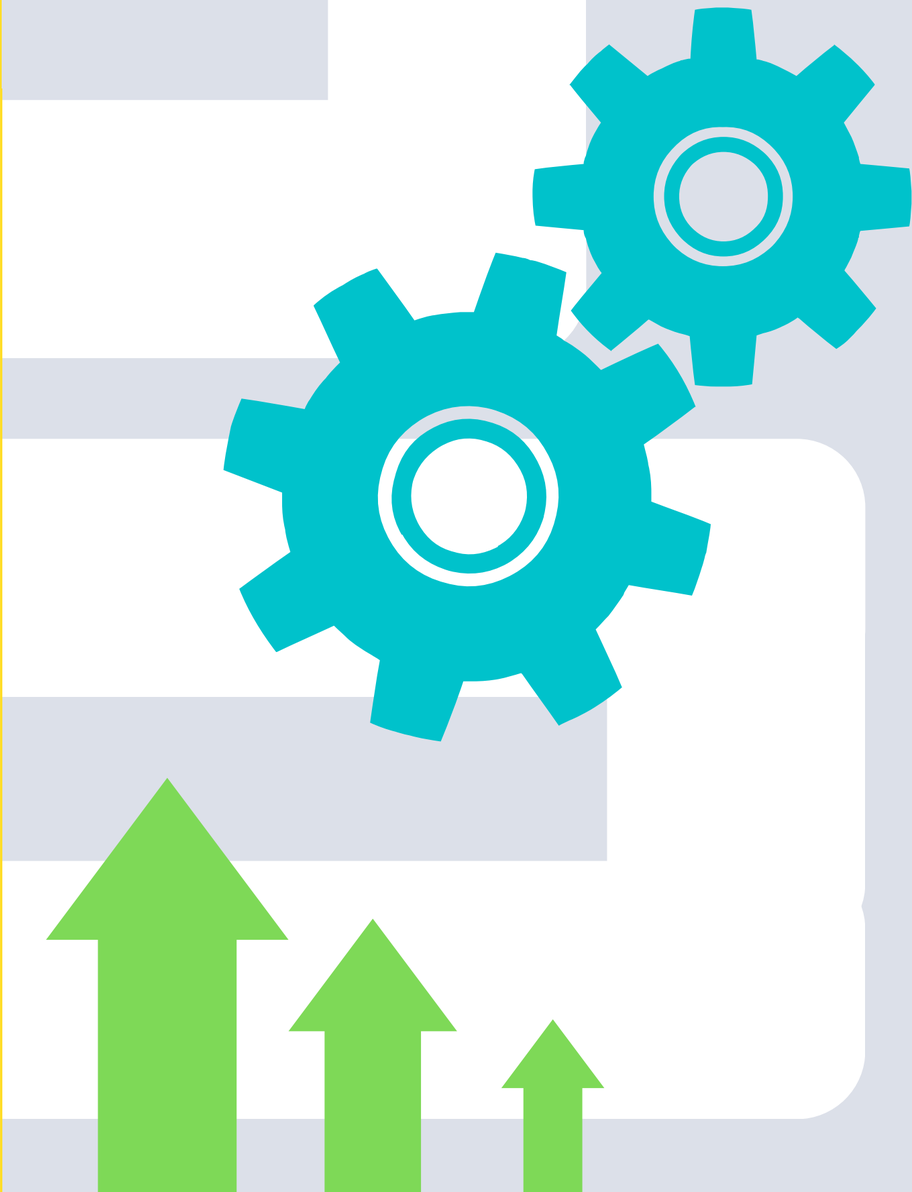
Con el objetivo de acompañarlos en el desarrollo del modelo de negocio de su cooperativa, les presentamos la siguiente ruta que describe los pasos que deben seguir para garantizar su sustentabilidad



A) Idea de Negocio

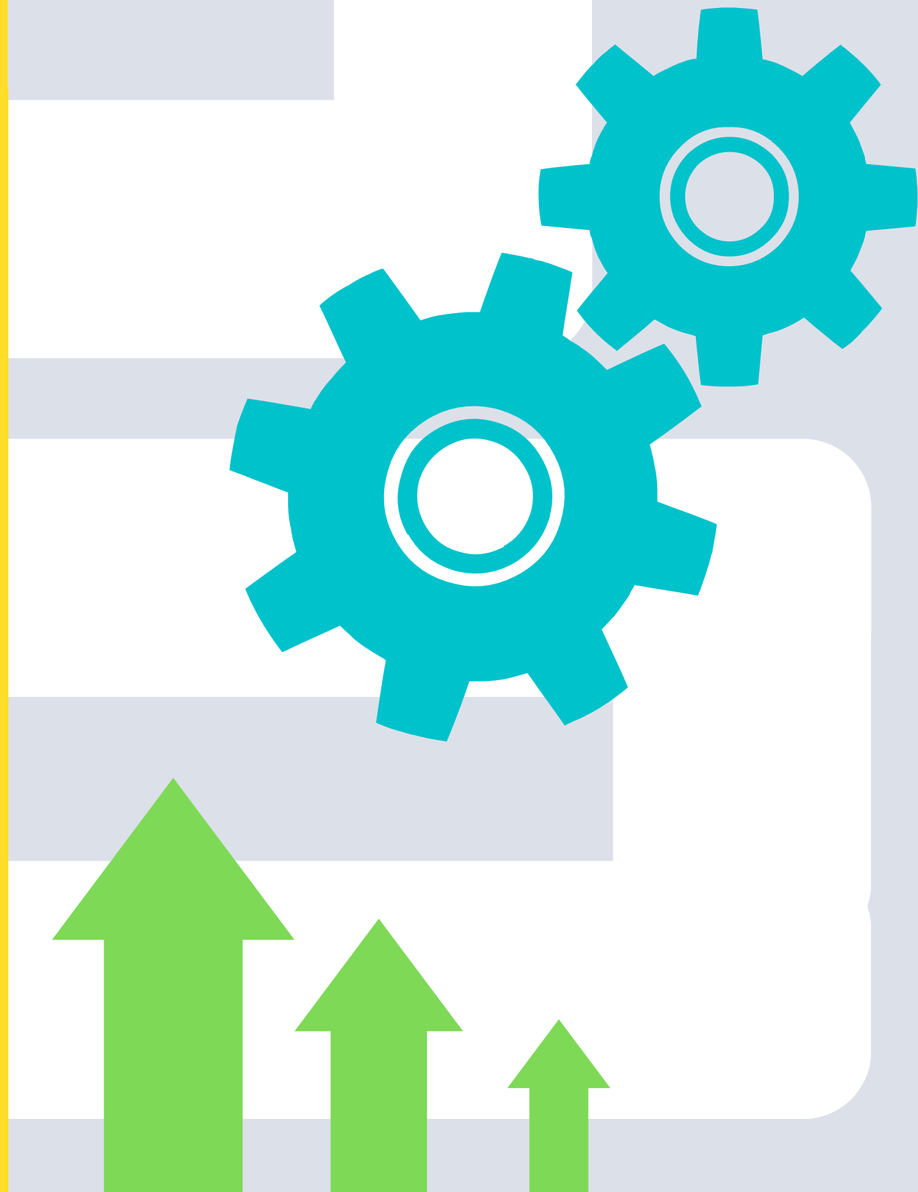
Antes de que establezcan su modelo de negocio, es decir, haber identificado la necesidad que su producto o servicio estará cubriendo; es importante que validen con el mercado si es que estarían dispuestos a comprar el producto o servicio que proponen.

El conocer la opinión de otros con respecto a si idea es vital para saber si van por el camino correcto. incluso podrían ir sumando miembros a su equipo para complementarse en las actividades que se van a requerir realizar para operar dicha idea de negocio



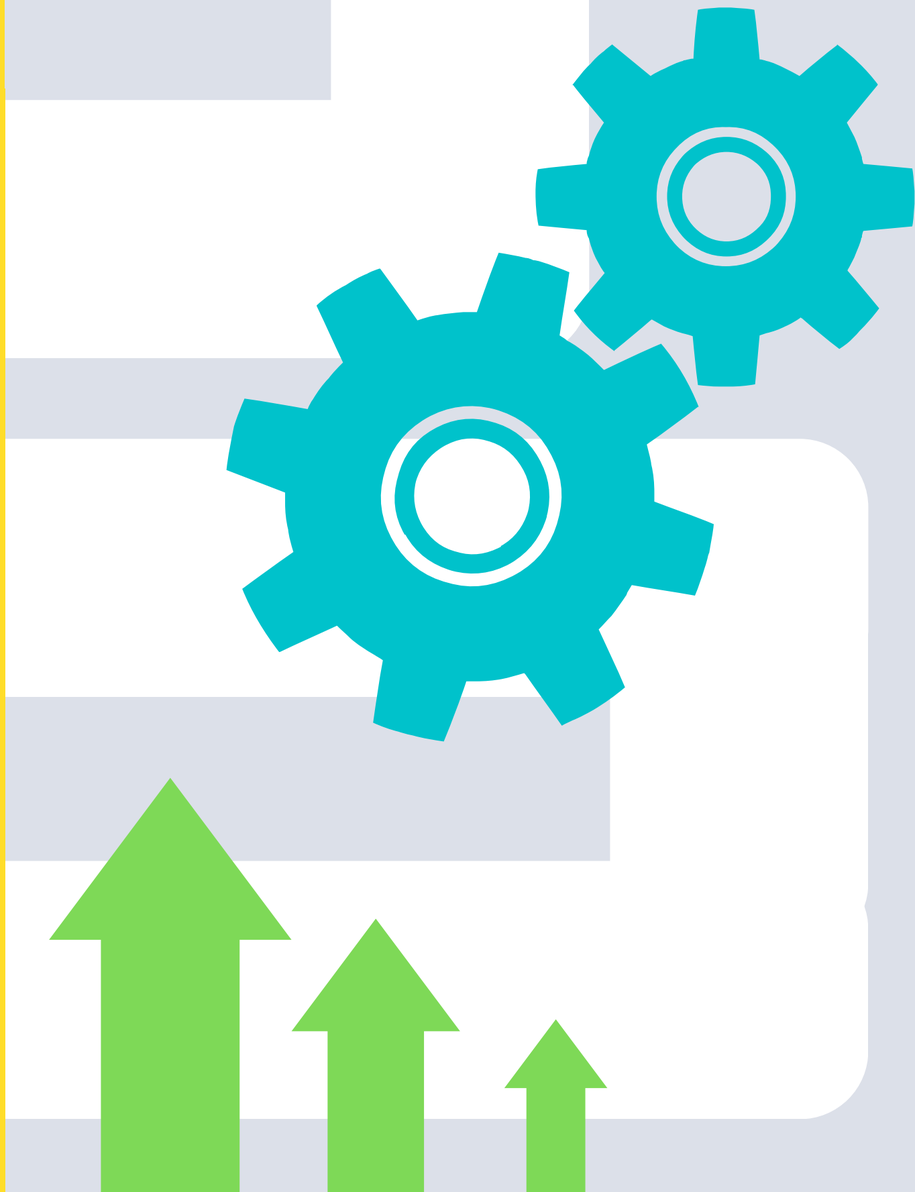
B) Modelo de Negocio

Una de las herramientas a través de la cual pueden plasmar su modelo de negocio es el Canvas Social, el cual, es un lienzo que les ayudará a interconectar 12 aspectos básicos para conocer si están dirigiendo su producto o servicio al segmento correcto o si su propuesta de valor se ajusta realmente a las necesidades de sus clientes, entre otros elementos valiosos que a continuación se describen.



C) Empresa Rentable

Una vez que tienen si idea aterrizada en un modelo de negocio deberán probarlo y validarlo nuevamente con el mercado, si este logra generar ganancias o excedentes para todos los miembros de la cooperativa, entonces su negocio estará convirtiendo en una empresa rentable.



01 PROPUESTA DE VALOR

Es el mensaje a través del cual exponen el valor (soluciones, beneficios, mejoras) que sus productos o servicios brindan al consumidor.

Si quieren que los clientes los prefieran en lugar de la competencia, su propuesta de valor debe tener estas características: ser relevante, ser diferente y ser creíble.



02 Segmento de Clientes y Usuarios

Análisis sobre las características de sus clientes (quienes pagan) y sus usuarios (quienes consumen) considerandos los aspectos geográficos, demográficos, los hábitos, las preferencias y estilo de vida, así como su motivación de compra.



03 Canales

Son las maneras por las cuales se alcanzan a sus clientes, es decir, los puntos de venta o canales de distribución de sus productos o servicios (físicos o virtuales).



04 Relación y Comunicación con clientes

Es el estilo o lenguaje que usan al transmitir mensajes al cliente y los medios de comunicación que ocupan para dirigirse a ellos, antes, durante y después de que hayan realizado la compra.
Pueden ser vía telefónica, digital, cara a cara, etc.



05 Recursos Clave

Es todo aquello con lo que cuentan dentro de su negocio, ya sea intelectual, material o económicamente.



06 Actividades Clave

Actividades fundamentales que se llevan a cabo en su negocio y que permiten brindar su propuesta de valor al cliente, por lo tanto, debido a su grado de importancia, no son subcontratadas.



07. Aliados Clave

Las alianzas con otras organizaciones o personas sirven para impulsar su negocio y llegar a más clientes, teniendo un respaldo económico, laboral o profesional. Realicen la selección de sus proveedores de manera estratégica para cuidar su propuesta de valor en todo momento.



08. Personas

Es indispensable que el centro de su negocio sea el buen vivir personal y colectivo y la satisfacción de necesidades de todo el talento humano que conforma su cooperativa.



09. Flujo de Ingresos

Es importante tener muy claro de dónde y cómo están obteniendo ingresos en su negocio, así como contemplar un sistema para controlarlos y una estrategia financiera para saber en qué y cómo gastarán las ganancias obtenidas de una empresa.



10. Estructura de Costos

En este punto deben definir las prioridades y los gastos esenciales del negocio, eso ayudará a estructurar de manera sensata su presupuesto.



11. Impacto Medioambiental

Impacto positivo o negativo que tiene su actividad sobre el medio ambiente para establecer mecanismos de compensación o bien hacer parte de su propuesta de valor el impacto positivo que generan.



12. Impacto Social

Analiza las implicaciones sociales tanto positivas como negativas derivadas de las actividades desarrolladas en su negocio.



Recomendaciones para el Llenado del Canvas Social

01. Comiencen por la propuesta de valor, que es el corazón y parte central de su modelo de negocio y deberá estar relacionada con el resto de los elementos del lienzo.

02. Realicen el llando de derecha a izquiera, tal como se enumeró cada parte del modelo. El lado derecho se enfoca en identificar quienes reciben la propuesta de valor, a través de qué canales, y cómo se establece comunicación con los usuarios.

03. Continúen con el lado izquiero, donde se reflejan los elementos clave para la operación y funcionamiento interno de la empresa

04. Después llenen la parte financiera, tanto la manera de generar ingresos como los rubros en los que más se invierte dinero

05. Por último, identifiquen los impactos tanto positivos como negativos que causa la operación del negocio en su entorno.

Ejemplo

Chiczá es un consorcio de 46 cooperativas que producen y comercializan chicle 100% natural bajo un esquema de comercio justo. Cuentan con certificación de producto orgánico y se cosecha de manera sustentable de los árboles de chicozapote de la Selva Maya.

A continuación se muestra un ejemplo del Canvas Social CHICZA chicle orgánico



Canvas Social - *Modelo de Negocio*

CHICZA®

Aliados Clave

Socios de cooperativas, distribuidores en los diferentes países donde se exporta el producto, gente local que extrae el chicozapote.

Actividades Clave

Chiclear (producir chicle), exportación del producto, repartición de excedentes.

Propuesta de valor

Chicza ayuda a personas con consumo consciente que quieren comer sano, satisfaciendo su antojo de golosina saludable y natural.

Chicle orgánico 100% natural Certificado, biodegradable variedad de sabores, comercio justo

Relación y comunicación con los clientes

Whatsapp, email, blog, instagram, Facebook, twitter y YouTube

Segmento de clientes y usuarios

Australia, 26 países europeos y asiáticos. México, Canadá y Estados Unidos. Hombres y mujeres entre los 15 y 50 años de clase social media alta y alta. Ecológicos, que le gusta lo gourmet, con un estilo de vida saludable, con hábitos de consumo responsable. Compra porque es un producto orgánico y saludable, porque beneficia a los productores directos y porque el producto conserva el medio ambiente

Personas

Seguridad social y becas a los socios del consorcio de 46 cooperativas, mejora de la calidad de vida (vivienda, alimentación).

Recursos Clave

Cuentan con marca registrada, socios de 5 cooperativas que apoyan en la operación y administración de la empresa, experiencia, maquinaria de producción y empaque, vehículos.

Canales

Canal largo: Intermediarios mayoristas en diferentes partes del mundo.
Canal directo: por su venta en tienda virtual

Estructura de costos

Tienda virtual, logística para el envío de productos alrededor del mundo. Certificación orgánica del chicle.

Flujo de Ingresos

Venta de chicle orgánico

Impacto medioambiental

Extracción del chicozapote de manera sustentable, sin afectar el medio ambiente y conservando los árboles.

Impacto Social

Mejor calidad de vida en la comunidad de Tres Garantías, Quintana Roo.

Ejemplo del Canvas Social CHICZA chicle orgánico

Cabe mencionar que su modelo de negocio lo deben actualizar de acuerdo a los diferentes ajustes que se vayan realizando dentro de su cooperativa, basándose siempre en las necesidades y retroalimentación de sus clientes.

Ya que conocieron cómo deben organizar su cooperativa y qué contemplar para garantizar su rentabilidad, en el siguiente apartado se revisará cómo le pueden hacer para formalizarse.

Empresa Rentable

Una vez que tienen su idea aterrizada en un modelo de negocio, deberán probarlo y validarlo nuevamente con el mercado, si este logra generar ganancias o excedentes para todos los miembros de la cooperativa, entonces su cooperativa se estará convirtiendo en una empresa rentable

Capítulo 5.- Cómo hacemos Rentable la Cooperativa

1. ¿A qué nos referimos cuando hablamos de un “Modelo de Negocio?
2. ¿Qué nos ayuda a visualizar el modelo de negocio de una cooperativa?
3. ¿Qué es “agregar valor” al cliente?
4. Menciona los 3 elementos importantes para un modelo de negocio
5. ¿Cuáles son los 10 pasos a seguir para garantizar la sustentabilidad del modelo de negocio de la cooperativa
6. ¿A qué nos referimos cuando hablamos de “Empresa Rentable”?
7. ¿Conforme a qué se debe actualizar el modelo de negocios?

CEREAL
Centro de Reflexión y Acción Laboral





Pasos para la Constitución de una Cooperativa

Constitución Legal

Proceso muy importante que debe vivir toda cooperativa, no es el inicio de esta, más bien es la formalización de todo lo que han vivido como grupo.



El proceso de constitución legal de una cooperativa no es el paso con el que se incia, por el contrario, este se debe dar cuando el grupo está seguro de que puede construir un proyecto común y todos los integrantes comparten los mismos objetivos y valores, por tal, deciden formalizar esa unión mediante la firma de una acta constitutiva que se firma ante el notario

Constitución Legal

Existen diversas formas de construir una Cooperativa

Artículo 12. Ley General de Sociedades Cooperativas

- ante Notario
- ante Juez de Primera Instancia
- ante Delegado Municipal
- ante Corredor Público
- ante Presidente Municipal
- ante Juez de Distrito
- ante Secretario Municipal

Nota.
Algunas instituciones gubernamentales y financieras solicitan que las cooperativas se hayan constituido por Noatrio Público

Constitución Legal

FOCOFESS

Existen diversas formas de construir una Cooperativa

También pueden participar en Programas Sociales, como es el caso del Programa "Fomento, Constitución y Fortalecimiento de Empresas Sociales y Solidarias de la Ciudad de México"

Programa a cargo de la Secretaría de Trabajo y Fortalecimiento al Empleo

Plantea brindar capacitación, asistencia técnica especializada y constitución legal de las organizaciones además de apoyos económicos directos para la adquisición de maquinaria y/o equipamiento, enfocados a fortalecer procesos productivos, de comercialización y/o promoción.

Nota: Sólo pueden aplicar personas residentes de la Ciudad de México

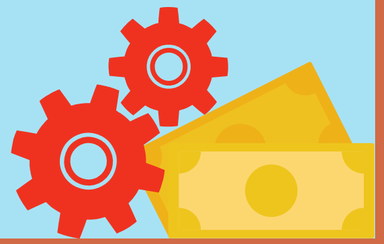
Independientemente de la vía que elijan para la formalización de su cooperativa, deberán tener en cuenta lo siguiente:

Primeras Consideraciones:

- Deben ser **5 personas** como mínimo las y los que integren la cooperativa.
- Deberán designar a un **comité promotor**, cuyo trabajo será organizar el proceso para su constitución, mientras se nombra de manera oficial el consejo de administración.



01



Elaborar los Estatutos

Es decir, las Bases Constitutivas en donde se definirán las aportaciones sociales de las personas socias, si estas serán en dinero o maquinaría y sí se establecerán plazos para su entrega

---

02



Realizar la Invitación Formal

A personas socias y formalizar mediante una carta de intención para ser persona socia fundador

---

03



Crear el Expediente

De cada una de las personas socias fundadoras, este debe llevar: Comprobante de domicilio, acta de nacimiento e identificación oficial (INE)

04



Recoger las Aportaciones

Que se definieron, es importante tenerlas antes de realizar la Asamblea de Constitución

---

05



Cotizar Notarios

Para hacer el proceso de constitución es importante que investiguen algunas opciones y sobre todo revisen bien qué les incluye el servicio. La recomendación es que incluya: a)Protocolización de acta constitutiva y estatutos; b) Registro de acta protocolizada en el registro público de comercio; c) Notificación de la Secretaría de Economía del uso del nombre de la razón social autorizada.

06



Contar con Modelo de Acta Constitutiva

Es importante que antes de realizar la Asamblea constitutiva tengan un modelo de acta

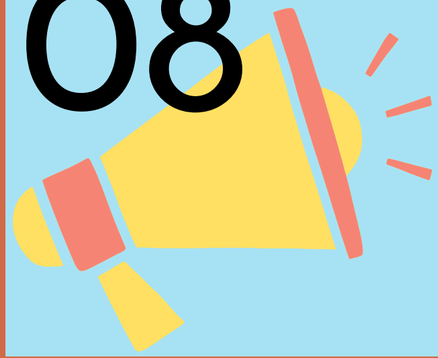
07

NOMBRE

Hacer las Solicitudes

En la Secretaría de Economía, Dirección General de Normatividad Mercantil, para el uso de la razón social. Deben tener 3 posibles nombres del grupo, por si el primer ya está ocupado.

08



Emitir Convocatoria a la Asamblea de Constitución

Se deberá redactar una convocatoria bajo las normas de la ey que se establecen para realizar este tipo de asambleas, con mínimo de 7 días de anticipación y esta debe ser enviada por todos los medios de comunicación utilizados por los socios (correo electrónico, whatsapp, invitación directa) al igual deberá colocarse afuera del domicilio de la cooperativa, se recomienda que de ser posible cuando se notifique al socio, este pueda firmar de enterado.

09



Asamblea Constitutiva

Esta sesión es muy importante ya que en ella se hará la firma del Acta Constitutiva para la formación de la cooperativa y se definirán los parámetros sobre los que funcionará la cooperativa.

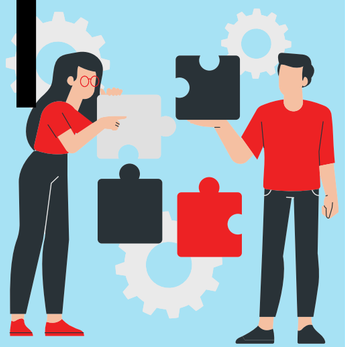
10



Protocolización

Una vez que se haya realizado la Asamblea Constitutiva, el acta y los estatutos deben presentarse ante el notario parar su protocolización

11



Capacitar a Consejeros y Comisionados

En funciones y responsabilidades

12



Dar Seguimiento al Registro en el Registro Público del Comercio

Esta tarea la realiza el notario siempre y cuando se haya contemplado en el pago.

13



Notificación a Secretaría de Economía

Del uso del nombre de la razón social. Esta tarea de igual manera la realiza el notario siempre y cuando esté contemplado

---

14



Registro en el RFC

Este paso deberá ser realizado por la cooperativa

15



Apertura de Cuenta Bancaria

A nombre de la Cooperativa.

Capítulo 6: Pasos para la Constitución de una Cooperativa

1. ¿A qué se refiere la constitución legal de la cooperativa?
2. De acuerdo a la Ley General de Sociedades Cooperativas, ¿Cuáles son las diferentes formas en las que éstas se pueden constituir?
3. ¿Qué es el programa FOCOFESS?
4. ¿Quiénes pueden aplicar al FOCOFESS?
5. ¿Cuál es el mínimo de personas que deben tenerse para integrar la cooperativa?
6. ¿Cuál es el trabajo del comité promotor?
7. ¿A quiénes debe realizarse una invitación formal?
8. ¿Cuáles documentos son requeridos de casas persona socia fundadora para crear un expediente?

Capítulo 6: Pasos para la Constitución de una Cooperativa

9. ¿Qué se recomienda que incluya el servicio del notario?
10. ¿Qué debe tenerse antes de realizar la asamblea constitutiva?
11. ¿A quién se solicita el uso de la razón social?
12. ¿Con cuánta anticipación deben redactarse las convocatorias a la asamblea de constitución y por qué medios deben emitirse?
13. ¿Qué debe ocurrir en la Asamblea Constitutiva?
14. ¿A quién se presentan el acta y los estatutos levantados en la Asamblea Constitutiva?

CEREAL
Centro de Reflexión y Acción Laboral

7

Las cooperativas verdes y buenas prácticas: Qué y cómo podríamos transitar a ser una cooperativa verde

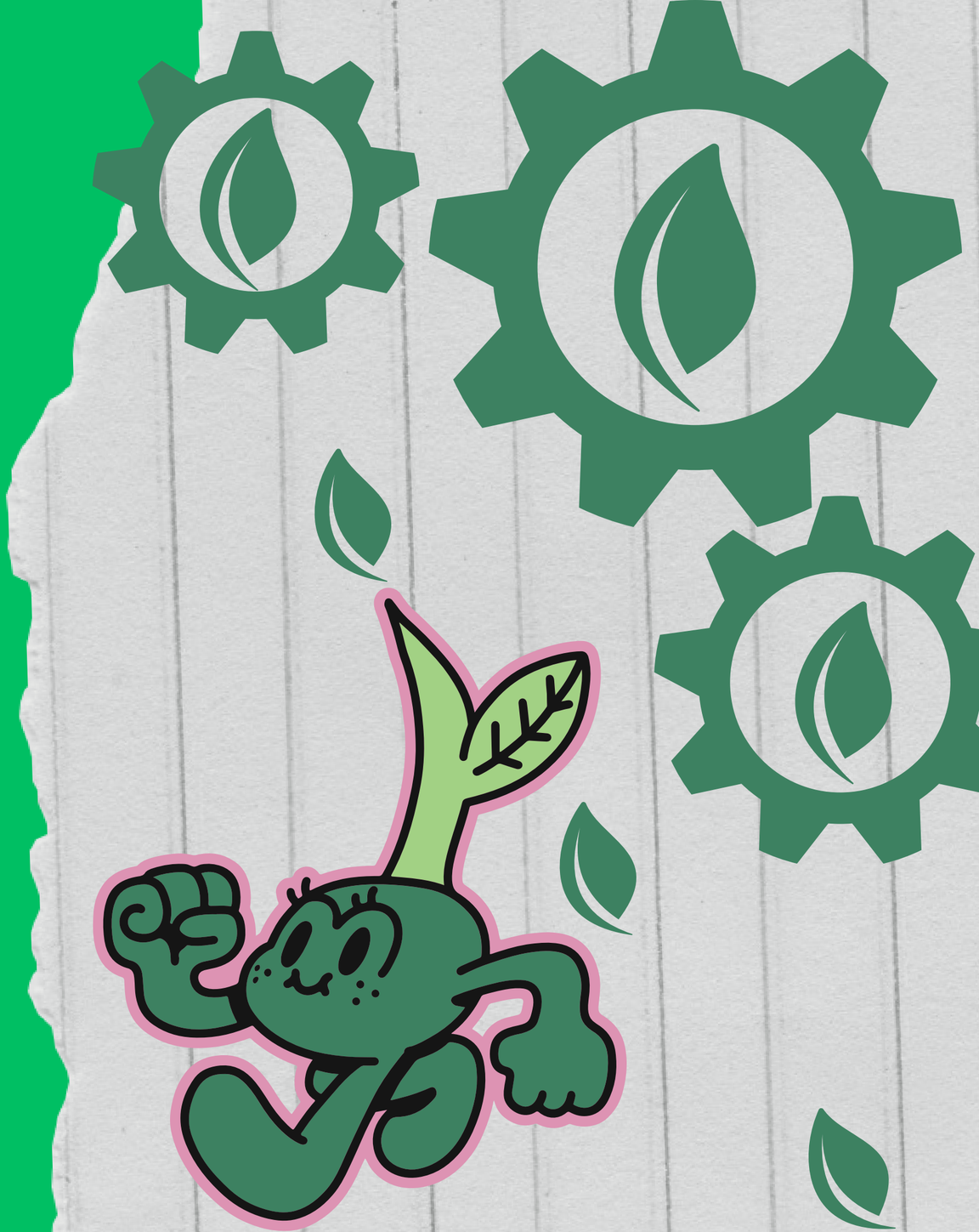


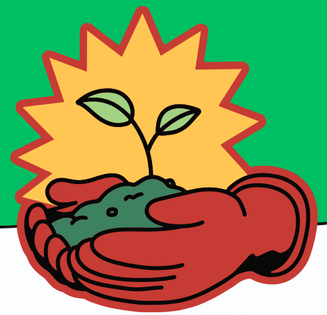


Es importante que como grupo reflexionen cómo su cooperativa ayuda al medio ambiente. Recordemos que la ética y la solidaridad deben estar presentes también en la forma en que producen o generan el servicio que ofrecen, buscando un impacto social y ambiental positivo

IMPORTANTE

Identificar las actividades económicas enfocadas a reducir la contaminación del medio ambiente o hacer un uso sustentable de los recursos naturales





Actividades de Protección Medioambiental

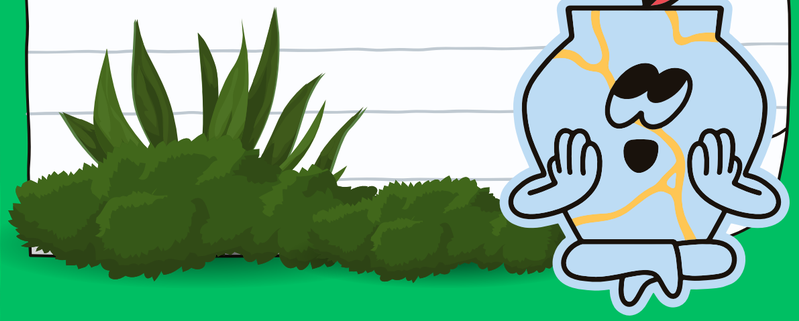
Finalidad: Proteger al medio ambiente a través de la reducción o eliminación de la contaminación o de otras formas de degradación.

1

2

Actividades de Gestión Sustentable de Recursos

Finalidad: Preservar y mantener una reserva de recursos naturales





Actividades que Incorporan Medidas Sustentables en su Proceso Productivo

Adopta alguna medida que reduce la contaminación y la generación de residuos.

3



concepto

Cooperativa Verde

Aquella que cubre 2 requisitos: Primero, la preocupación por la protección y cuidado del medio ambiente; y segunda, el compromiso con el desarrollo sostenible.

Organización Cooperativas de las Américas (ACI-AMéricas)

REFLEXIÓN

Si piensan en su cooperativa: ¿Cuáles serían las medidas que podrían tomar para reducir la contaminación y generación de residuos?



Ejemplos de Cooperativas Verdes

ONERGÍA

- Se encuentran en el estado de Puebla. Dedicada a la instalación de sistemas fotovoltaicos para la generación de "energía limpia". Busca la reducción del gasto de energía eléctrica en habitaciones y pequeños comercios y dar acceso a la electricidad para comunidades que no cuentan con el servicio.



Ejemplos de Cooperativas Verdes

Unión de Sociedades Cooperativas Co´óx Mayab

- Se encuentran en el estado de Yucatán, México. Se dedican al impulso del turismo comunitario, busca la conservación y uso sustentable de recursos naturales de la comunidad en función de un turismo en pequeña escala con interés en el patrimonio ecológico y cultural.



Ejemplos de Cooperativas Verdes

Ecolety

- Ubicada en Santiago de Chile, Chile. Dedicado al reciclado de jeans para la reducción de basura textil, su objetivo es la recolección y creación de productos que tienen como materia prima los jeans y generación de empleos para mujeres en situación vulnerable.



Ejemplos de Cooperativas Verdes

Chakrana: Agricultura Orgánica

- Ubicada en Santiago de Chile, Chile. Se dedica a la agricultura urbana para la promoción y recuperación de espacios verdes, tiene como fin la educación y promoción de huertos urbanos para la producción de alimentos saludables a bajo costo para autoconsumo y/o venta.



Ejemplos de Cooperativas Verdes

Creando Conciencia

- Se ubica en Buenos Aires enfocada en la producción de muebles urbanos y materiales escolares, busca la generación de empleo, sostenibilidad del proceso productivo con un enfoque en la economía circular.



Ejemplos de Cooperativas Verdes

Recuperadores Urbanos del Oeste

- Se encuentra en Buenos Aires y está encaminada al sector de la recolección y procesamiento de basura, busca generar empleo estable e incremento de la capacidad de reciclaje de la comunidad.



Ejemplos de Cooperativas Verdes

Valdivia Sin Basura

- Ubicada en Valdivia Chile y dedicada a la generación de biodiesel, su objetivo es al recolección y procesamiento del aceite quemado, además de concientización de la comunidad de los años del este.



Cuestionario Capítulo 7.- Las cooperativas verdes y buenas prácticas

1. ¿Qué es necesario identificar en el trabajo de la Cooperativa para poder tener un impacto social y ambiental positivo?
2. ¿Cuál es la finalidad de las Actividades de Protección Medioambiental?
3. ¿Cuál es la finalidad de las Actividades de Gestión Sustentable de Recursos?
4. ¿Cuál es la finalidad de las Actividades que Incorporan Medidas Sustentables en su Proceso Productivo?
5. ¿Qué es una Cooperativa Verde?
6. ¿Cuáles son los ejemplos de algunas cooperativas verdes?

Cuaderno de Trabajo

Ruta de Emprendimiento



Modelo de Negocio

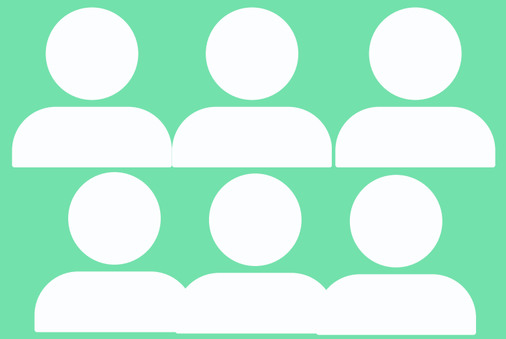


Modelo de Gestión

01



Idea de Negocio



Personas

Introducción

Después de revisar los conceptos y temas necesarios para desarrollar su cooperativa, en esta sección pondrán en práctica lo visto, aquí encontrarán ejercicios, a través de preguntas para reflexionar y construir los aspectos de su cooperativa que necesiten reforzar o crear por primera vez. En el esquema siguiente se muestra una ruta de emprendimiento, construida desde 2 dimensiones: del modelo de negocio y del modelo de gestión

02



Modelo de Negocio



El Equipo Cooperativo

03



Empresa Rentable



Cooperativa y Sociedad

¿Cómo identifico en qué paso de la ruta está mi cooperativa?

Cada cooperativa tiene diferente nivel de avance

01. Las que cuentan solo con la idea de lo que quieren emprender.

02. Tienen varios años operando.

03. Tienen ya un modelo de negocio muy claro y validado.

Instrucción

Con base en esta clasificación, contesten la siguiente tabla calificando entre "si" (1) y "no" (0) si su cooperativa cuenta con los elementos que se describen en vafa etapa. Podrán hacer una suma de puntos, esto les ayudará a identificar en qué nivel de desarrollo está su cooperativa y con base en ello, identificar en qué etapa se deben situar para trabajar eset cuaderno de actividades.

Etapa	Elementos	Si	No
01	**Ideas de Negocio**		
	Reconocen las habilidades de cada persona socia de la cooperativa		
	Identifican la necesidad que cubre el producto o servicio que ofertan		
	Identifican qué perfil de personas (clientes) están dispuestos a comprar los productos o servicios que ofrecen		
	Han validado que el producto o servicio que ofrecen resuelve la necesidad para la que está orientado.		
	Reconocen qué necesidades tiene su cooperativa y qué perfiles necesita para fortalecerla		
	Del Equipo Cooperativo		

Etapa	Elementos	Si	No
	Tiene definido los derechos y obligaciones de las personas socias		

Cuentan con un perfil claro de las personas que forman la cooperativa		
Tienen definido los requisitos para el ingreso de nuevas personas socias		
Suma		
Modelo de Negocio		
Tienen definida su propuesta de valor		
Tiene definido su segmento de cliente		
Tienen definidos sus canales de distribución		
Tienen definido sus estrategias de relación con el cliente		
Tiene definidas sus actividades clave		
Tienen definidas sus recursos clave		
Tienen definidas sus aliados clave		
Tienen definidas las políticas de cuidados para socios		
Tienen claros los flujos para generar ingresos		
Tienen claro los costos de su cooperativa		

	Tienen claro el impacto medioambiental que generan		
	Tienen claro el impacto social que generan		
	Equipo Cooperativo		
	Cuentan con una estructura y organización para la toma de decisiones de manera colectiva en la cooperativa		
Etapa	**Elementos**	**Si**	**No**
	Tienen estrategias para la resolución positiva de conflictos		
	Tienen valores y principios cooperativos en la cooperativa		
	Cuentan con un Órgano de gobernanza: Consejo de Administración		
	Cuentan con un Órgano de gobernanza: Consejo de Vigilancia		
	Cuentan con un Órgano de gobernanza: Consejo de educación		
	Cuentan con un estatuto, redactado por todos los integrantes de la cooperativa		
	Tiene definido la aportación social que cada persona socia debe aportar a la cooperativa		
	Reconocen cómo está formado el capital social de la cooperativa		
	Han definido el esquema de reparto de excedentes dentro de la cooperativa		

	Cuentan con fondos sociales dentro de la cooperativa		
	Suma		
	Empresa Rentable		
	Tienen control de sus ventas y gastos		
	Logran cubrir los sueldos y gastos con los ingresos generados		
	Tienen ventas y clientes constantes		
	Han validado su modelo de negocio recibiendo retroalimentación por parte de sus clientes		
Etapa	**Elementos**	**Si**	**No**
	Cuentan con suficientes excedentes para todas las personas socias		
	La Cooperativa genera la principal fuentes de ingresos de la mayoría de las personas socias		
	Cooperativa y Sociedad		
	Pertenece a una unión, federación o confederación		
	Realiza acciones para impulsar la cultura cooperativa en la comunidad		
	Suma		

Una vez resuleta esta lista, sumen los puntos que obtuvieron. La etapa en la que tengan más del 50% de puntos será la etapa en la que se encuentran como empresa , la siguiente etapa serpa la que te recomendamos comenzar a trabajar en este cuaderno de trabajo.

REALICEN LA SIGUIENTE ACTIVIDAD

A) Piensen en un problema que vive su comunidad, puede ser escaso acceso al agua, falta de espacios públicos etc.

B) Reflexionen en cómo se tendrán que organizar de manera colectiva con miembro de su comunidad, para resolver este problema.

C) Escriban su respuesta en las en las siguientes líneas tomando como base el ejemplo.

PROBLEMA: Altos precios en la compra al menudeo de productos de bienes básicos como el azúcar, café, frijol etc.
SOLUCIÓN COLECTIVA: Organizarse con los vecinos para hacer compras colectivas a mayoreo y así reducir el precio del producto.

Esta solución que plantearon tiene alta posibilidad de convertirse en una práctica de Economía Social

PROBLEMA

SOLUCIÓN COLECTIVA

Los invitamos a trabajar ahora en los pasos de la ruta, según los elementos que como grupo deben de fortalecer. Este apartado está formulado por 3 momentos que corresponden a cada una de las etapas de la ruta del emprendimiento.

NOTA: Es muy importante que este apartado sea resuelto con todos los integrantes de la cooperativa, esto les ayudará a organizarse de mejor manera, y tomar el tiempo necesario para dialogar. Recuerden que son una cooperativa y las decisiones deben ser democráticas.

Etapa 1. Idea de negocio y personas de la cooperativa

Nota: Recuerden que para poder comenzar una cooperativa se debe tener muy claro qué es lo que quieren resolver, a partir de eso nace la idea de negocio**.**

a) La idea de negocio

01. Enlisten las habilidades de cada uno de los miembros del equipo (manejo de redes sociales, ventas, conoce como hacer el producto).

02. Describan las necesidades que está resolviendo su cooperativa.

03. Definan qué población están pagando por el producto o servicio que ofrecen. Identifiquen las características que tienen sus clientes: género, edad, lugar en el que vivan, sus gustos, preferencias, hábitos, y a qué se dedican etc.

04. Describan cómo su producto o servicio satisface las necesidades de la población a la que va dirigida.

05. Escriban si necesitan integrar a otras personas en su cooperativa, si es el caso ¿qué conocimientos o habilidades deben tener para fortalecerla, por ejemplo: ventas, manejo de redes sociales, habilidades para la producción etc.

b) Las personas de la cooperativa.

01. ¿Cuántas personas sociasintebran su cooperativa?

02. ¿Qué derechos y obligaciones tienen las personas socias de su cooperativa?

Derechos **Ejemplo: Derecho a voz y voto dentro de la asamblea.**	**Obligaciones** **Ejemplo: Dar las aportaciones de capital que se hayan definido en asamblea**

03. ¿Qué funciones realiza cada persona socia?

Nombre **Ejemplo: Rebeca**	**Obligaciones** **Ejemplo: Encargado de venta**

04. ¿Qué requisitos deben cumplir las personas que quieren integrarse como personas socias en la cooperativa.

Requisitos **Ejemplo: Tomar un curso introductorio de educación cooperativa**

Etapa 2. Modelo de negocio y el equipo cooperativo

Nota: Recuerden que el modelo de negocio es necesario para tener claro cómo generan ingresos y valor para sus clientes y su equipo.

a) Modelo de negocio

Construyan su modelo de negocio tomando en cuenta la siguiente guía de preguntas para cada elemento del Canvas social. No necesariamente deben contestar cada una de ellas, pero les dará una idea de lo que se debe considerar para cada sección.

Modelo de negocio canvas social

01	Propuesta de Valor	¿Por qué razón el cliente escogería comprar su producto o servicio? ¿Cuenta con algún valor o principio cooperativo que los hace diferentes a la competencia? ¿Cuál (es)?	
02	Segmento de mercado	Enlisten los clientes a los que va dirigido su producto. Es decir, a los que les aportan valor y mencionen las características de sus clientes.	
03	Relación y comunicación con clientes	¿Cómo mantienen relación con sus clientes antes, durante y después de la venta	
04	Canales	¿Cómo entregan su producto o servicio a sus clientes?	

05	Actividades Clave	Elaboren una lista de actividades claves, indispensables, que se necesiten para realizar su producción o el servicio que ofrecen	
06	Recursos Clave	¿Con qué recursos intelectuales, materiales, financieros y de talento humano cuenta su negocio o proyecto? ¿Qué aporta cada socio para la conformación de la cooperativa? Por ejemplo, dinero, maquinaria, espacio físico etc.	
07	Aliados Clave	¿Con quiénes tendrán que establecer alianzas estratégicas para el crecimiento de su negocio o proyecto? ¿Qué redes entre cooperativas establecerían?	
08	Personas	¿Cuáles son los beneficios que tienen las personas en su cooperativa? ¿Qué apoyos desarrolla la cooperativa para ellos? ¿Cómo se viven los principios cooperativas dentro de la empresa, definan las acciones puntuales que se realizan para poner en práctica cada uno?	
09	Flujo de ingresos	¿Cuáles son los gastos más significativos dentro de su cooperativa? ¿Cuáles son las actividades y recursos más costosos?	
10	Costos	¿Cuáles son los gastos más significativos dentro de su cooperativa? ¿Cuáles son las actividades y recursos más costosos.	

11	Impacto Medioambiental	¿Cuál es el impacto tanto positivo o negativo que tiene su actividad sobre el medio ambiente? ¿Qué principio cooperativo aplica ante el impacto ambiental que causan? ¿Cuál?	
12	Impacto Social	¿Qué tiene su negocio o proyecto para aportar a la comunidad? ¿Suma o resta al bienestar y seguridad de la sociedad ? ¿Qué principio cooperativo aplica ante el impacto social que causan?	

b) El equipo cooperativo

01. Describan la forma en que las personas socias de la cooperativa se organizan para tomas sus decisiones. Tomando como referencia alguna decisión importante que deben tomar: cómo se organizan, quién organiza al grupo, qué reglas tienen para esta organización

02. Escriban qué principios y valores del coorporativismo vive su cooperativa y qué acciones puntuales realizan para vivir cada uno

Principio	Práctica
Membresía abierta y voluntaria	
Control democrático de los miembros	
Participación económica de las personas socias	
Autonomía e independencia	
Educación, capacitación e información	
Cooperación entre cooperativas	
Compromiso con la comunidad	

03. Escriban las funciones que, para ustedes, tiene la Asamblea General

04. Escriban los espacios de gobernanza que tiene su cooperativa, quién integra cada uno y qué funciones tienen dentro de la cooperativa.

Rubros	Consejo de Administración	Consejo de Vigilancia	Comité de Educación
Nombre de los socios que la integran			
Qué requisitos debe cumplir			
Funciones			
Tiempo ocupando el cargo			

05. Tengan claro que este es solo un ejercicio, es necesario que se asesoren con un experto para una correcta redacción de sus estatutos, sin embargo, este ejercicio les puede ayudar a que sepan qué deben tener presente

Capítulo	Descripción
Capítulo I : De la denominación, domicilio y objetos de la cooperativa ¿Cuál es la denominación de la sociedad cooperativa ¿Cuál es el domicilio fiscal? ¿Cuál es el objeto social?	
Capítulo II: Régimen y Nacionalidad ¿Qué régimen adoptará la cooperativa?	
Capítulo III: De los socios ¿Qué requisitos se necesitan para ser socio o socia? ¿Qué derechos y obligaciones tiene un socio o socia? ¿Cómo se pierde la calidad de socio o socia? ¿Por qué causas se excluye a un socio o socia?	
Capítulo IV: Del régimen económico ¿Cómo está compuesto el patrimonio social? ¿Qué valor tienen los certificados de aportación? ¿Cuántos certificados de aportación máximo puede tener un socio? ¿Cómo se hace la devolución de la aportación social cuando sale un socio?	

Capítulo	Descripción
Capítulo V : De los fondos sociales ¿Qué porcentaje se designa al fondo de reserva? ¿Qué porcentaje se designa al fondo de previsión social? ¿Qué porcentaje se designa al fondo de educación de la cooperativa? ¿Qué porcentaje se designa al fondo de vivienda? ¿Qué otros fondos tiene la cooperativa?	
Capítulo VI: Del funcionamiento y de la administración de la cooperativa? ¿Qué decisiones deben ser aprobadas por la cooperativa? ¿En qué mes se realiza la asamblea ordinaria de la cooperativa? ¿Cómo está integrado el consejo de administración, qué tiempo dura en el cargo, qué funciones tiene y qué requisitos se deben cumplir para formar parte de él? ¿Cómo está integrado el consejo de vigilancia, qué tiempo dura en el cargo, qué funciones tiene y qué requisitos se deben cumplir para formar parte de él? ¿Cómo está integrado el consejo de previsión, qué tiempo dura en el cargo, qué funciones tiene y qué requisitos se deben cumplir para formar parte de él?	

Capítulo	Descripción
¿Cómo está integrado el consejo de educación qué tiempo dura en el cargo, qué funciones tiene y qué requisitos se deben cumplir para formar parte de él?	
Capítulo VII: De los libros sociales ¿Con qué libros cuenta la cooperativa?	
Capítulo VIII: De la distribución de excedentes ¿Cómo se distribuyen los excedentes en la cooperativa?	
Capítulo IX: De la disolución y liquidación de la cooperativa? ¿Por qué motivos se disolverá la cooperativa?	

Etapa 3. Empresa rentable, Cooperativa y sociedad

a)Empresa rentable

01. Identifiquen cuánto es lo que les queda como excedente

$

02. De acuerdo con las políticas que establecieron para el reparto de excedentes, identifica si son suficientes los excedentes con los que cuenta cada persona y describan por qué sí o por qué no.

Nota: El excedente cooperativo se obtiene de restar todos los gastos, costos o salidas de dinero que tiene la cooperativa a los ingresos o ventas.

03. En el proceso para alcanzar a ser una cooperativa rentable deberán realizar los ajustes necesarios en su modelo de negocio según cómo va funcionando y, tomando siempre en cuenta , la retroalimentación de los clientes. Apliquen las siguientes preguntas en encuestas o entrevistas con sus clientes, para recibir su retroalimentación y validar su modelo de negocio.

04. En el proceso para alcanzar a ser una cooperativa rentable deberán realizar los ajustes necesarios en su modelo de negocio según cómo va funcionando y, tomando siempre en cuenta, la retroalimentación de los clientes . Apliquen las siguientes preguntas en encuestas o entrevistas con sus clientes para recibir su retroalimentación y validar su modelo de negocio.

Nuestro producto o servicio del 1 al 10 (siendo 10 el máximo valor)

¿Qué tanto resolvió tu problema o necesidad?

Cómo calificariás la atención que se te proporcionó al adquirir nuestro producto o servicio

¿Por qué motivo ha comprado nuestro producto o servicio?

¿Recomendarías nuestro producto o servicio ? ¿Por qué?

¿Qué sugerencias nos darías para que tu experiencia con nosotros sea más satisfactoria?

¿Qué mejorarías de nuestro producto o servicios ?

¿Qué mejorarías de nuestra atención al cliente?

b)La cooperativa y sociedad

01. Realicen un mapeo de experiencias cooperativas en su contexto cercano o en la red e identifiquen con qué cooperativas pueden vincularse, escriban una lista de necesidades que podrían resolver mediante la vinculación con otras cooperativas.

Necesidades de su cooperativa	Cooperativas con las que se puede realizar una vinculación

02. Ingresen mediante este QR para conocer algunos ejemplos de uniones, federaciones y confederaciones que existen en México e identifica a cuál de ellas pueden unirse para fortalecer su cooperativa.

03. Tomen un espacio como cooperativa para discutir 4 estrategias que pueden implementar en su comunidad para impulsar la cultura, cooperativa y difundir el coorporativismo.

01.
02.
03.
04.

04. El aporte al medioambiente. Por último, reflexionen las siguientes preguntas sobre el aporte que su cooperativa realiza al medioambiente

a) ¿Cuáles son los principales recursos y daños al medioambiente de tu comunidad?

b)¿Cuáles son los recursos que usan o gestionan en su actividad?

c)¿ Cómo contribuyes con tu actividad a cuidar el medioambiente?

d) ¿Cómo podrías convertir tu proyecto en amigable con el medioambiente y en generador de empleos verdes?

¡Muy bien, han llegado al final de esta guía!



Recuerden que la intención de este material es lo que apliquen en su cooperativa para fortalecerla.

Ser una cooperativa no se resumen solo a darse de alta o generar su producto o servicio, es una construcción que deban hacer día a día como grupo, deben generar muchos espacios de reflexión y cuestionamiento para desarrollar una conciencia cooperativa y solidaria. Los animamos a continuar en este camino.

"Nunca dudes que un pequeño grupo de personas comprometidas pueda cambiar el mundo. De hecho, es lo único que ha logrado."

Margaret Mead

Anexo

Informe sobre las experiencias de cooperativas verdes en América lLatina y el Caribe que pueden ser replicadas para el caso de la ciudad de México.

Introducción

Las cooperativas verdes en América Latina

La organización Cooperativas de las Américas Latinas (ACI-Américas) ha determinado que una cooperativa verde es aquella que cubre dos requisitos, primero, la preocupación por la protección y cuidado del medio ambiente y, segundo, el compromiso con el desarrollo sostenible. En la Declaración de Guadalajara del 2009 que se conoció como el Pacto Verde Cooperativo llamado “Un compromiso con la Tierra”, quedó plasmado el compromiso del movimiento corporativista del continente americano con la protección y cuidado del medio ambiente. Especial énfasis se puso al principio séptimo del corporativismo que plantea el trabajo de las cooperativas en pro del “desarrollo sostenible de su comunidad por medio de políticas aceptadas por sus miembros”, es decir, resalta el hecho del papel tan importante que tienen como organizaciones de la sociedad civil y la incidencia que pueden tener sus iniciativas. Este pacto se convirtió en una serie de directrices que guiarán sus acciones en favor del medio ambiente y del planeta.

Como resultado de este compromiso cooperativo fue creada la Oficina Cooperativa Verde, que consiste en un sistema de gestión ambiental que otorga una certificación de la Oficina regional de ACI-Américas. Dicha certificación abarca el ámbito administrativo de las cooperativas de manera que tengan un desempeño sostenible, e incluye capacitación, acompañamiento y auditorías. Esta certificación es un compromiso de ACI-Américas que pone de manifiesto el compromiso del corporativismo con el medioambiente, sin embargo, depende de cada cooperativa el sumarse y hacer los trámites para obtenerla. Los cinco pilares de esta Oficina son: ecoficiencia que se refiere al uso eficiente de recursos, hacer más con menos; el posicionamiento de la cooperativa a través de su imagen ambiental; el control de calidad en el servicio; el mejoramiento de sus relaciones públicas con la generación de compromisos y logros ambientales medibles; y el fomento a la educación y aplicación de la coeficiencia.

En cuanto al desarrollo sostenible y el papel de las cooperativas, en el 2013 fue diseñado el Plan para una Década Cooperativa que pretende convertir a las cooperativas en líderes de sostenibilidad económica, social y medioambiental. Esto se debe al estrecho vínculo que existe entre los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) y el modelo cooperativista que se sustenta en la ética, principios y valores que ponen al centro las necesidades de las personas por encima de la maximización de la riqueza.

A pesar de la existencia de los instrumentos arriba mencionados, no hay datos sobre cuántas cooperativas son verdes y/o tienen la certificación de ACI-Américas. Sin embargo, sí existe información sobre el impacto de las cooperativas en varios rubros alrededor del mundo, aquí se presentará lo que se refiere al ámbito laboral y del medio ambiente.



En el 2008 Bolivia reportó tener más de 1,600 cooperativas que generaban, entre empleos directos e indirectos, 160 mil. Aquel año, Argentina con 13,000 cooperativas registradas daban empleo directo a más de 265 mil personas. En 2009 en Brasil las cooperativas contribuyeron con 37,2 por ciento del PIB agrícola. Las cooperativas agropecuarias argentinas, en el periodo 2010-2011, exportaron el 20 por ciento del total de trigo. Brasil por su parte, con 6,600 cooperativas daban empleo directo a casi 300 mil personas en el 2011 y, ese mismo año, las cooperativas en República Dominicana tenían en empleo directo a más de 40 mil personas. Finalmente, a nivel global en 2012 se reportaba que había un millón de socios en cooperativas que creaban 100 millones de empleos lo que presentaba 20 por ciento más que las empresas multinacionales. Y las ventas de 300 cooperativas más grandes en el mundo sumaban 1,1 trillones de dólares estadounidenses. Esto pone de relieve la importancia económica del movimiento cooperativista.



Usando la definición de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) de empleo verde entendido como aquel trabajo decente que, además: “contribuye a preservar y restaurar el medio ambiente en sectores tradicionales como la manufactura o la construcción o en nuevos sectores emergentes como la energías renovables y la eficiencia energética.” Este empleo verde vincula, por un lado, el trabajo decente y, por el otro, el empleo en la producción de bienes y servicios verdes que se centran en cinco puntos: consumos de energía y materias primas de forma eficiente; emisión de gases de efecto invernadero limitados; residuos y contaminación minimizados; protección y restauración de ecosistemas y, adaptación al cambio climático. La OIT va a distinguir entre dos tipos de empleo verde: aquel cuyo producto final es resultado de un sector económico verde y el que sin importar el sector donde se encuentre, utiliza procesos respetuosos con el medio ambiente. Sin embargo, en el segundo caso, los bienes o servicios no son necesariamente ambientales.

En el 2015 se lanzó un Programa de Empleos Verdes por parte de la OIT que contemplaba las etapas y acciones a tomar en este sentido.



En diferentes documentos ha quedado plasmada la importancia y vínculo entre la economía social, el desarrollo económico y la promoción de empleos sostenibles. De igual manera se ha identificado a la cooperación como fundamental para una economía ambientalmente amigable y a las cooperativas como agentes que impulsan la inclusión social y el combate a la pobreza, lo que promueve la justicia social y el combate a la pobreza, lo que promueve la justicia social.

Esto significa que el corporativismo es un movimiento fundamental en los esfuerzos para la protección del medio ambiente y el desarrollo económico de los pueblos ya que sus propios principios y valores en sí mismos contemplan estos dos elementos. Las definiciones y argumentos hasta aquí mencionados dan cuenta clara de la relevancia de las cooperativas verdes.

Está claro que el modelo de desarrollo económico que prevalece ha dejado de lado la importancia de la sostenibilidad de la vida en el planeta dando preferencia a la generación de ganancias. Las cooperativas son una alternativa para revertir este camino, lo fundamental es promover el movimiento cooperativista y sus beneficios, empezando por el hecho de que cualquier persona puede sumarse a él.



Es en el contexto de la pandemia que la Oficina de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) para México y Cuba ha desarrollado el proyecto “Recuperación del empleo frente al COVID-19 en México con un enfoque de transición justa, en coordinación con la Secretaría de Trabajo y Fomentar al Empleo de la Ciudad de México (STyFE), así como con las organizaciones sindicales y de empleadores que suscribieron el Programa de Trabajo Decente de la Ciudad de México, con la finalidad de mitigar el impacto de la pandemia por COVID-19 sobre el empleo, las empresas y los ingresos en la ciudad, mediante la construcción de propuestas para una recuperación con empleos verdes y empresas ambientalmente más sostenibles, utilizando como marco de trabajo las “Directrices de política para una transición justa hacia economías y sociedades ambientalmente sostenibles para todos”. El presente Informe ha identificado cooperativas en la región que empatan con lo planteado en dicho proyecto

Agroecología

Cooperativa Chakrana: Agroecología y educación ambiental en contextos urbanos

Descripción

En Pirque, que forma parte de la zona metropolitana de Santiago Chile, en el 2013 surgió La Chacra Huertos Educativos dedicada a educación medioambiental de jóvenes en esa localidad. El éxito del proyecto fue tal que pronto se creó la Chacra Huertos Urbanos. En el 2020 estaban conformados en Chakrana Agricultura Orgánica y Bioinsumos Chakrana.

La cooperativa tiene 4 pilares que son: 1. Eco educación que consiste en impartir talleres a niños, jóvenes, docentes y pequeños productores; 2. Agricultura Urbana conformada por el diseño, construcción y mantenimiento de huertos urbanos para casa, departamentos y oficinas; 3. Biofábrica que produce los insumos para las dos anteriores y que comercializa los fertilizantes y abonos; 4. Producción orgánica de hortalizas para el consumo de los socios y sus familias.

El objetivo principal de la eco educación es que el huerto se convierta en una herramiento pedagógica de la escuela, que de manera práctica se puedan vincular diferentes áreas del conocimiento que fomentan la sana alimentación, el cuidado y la protección del medioambiente y la biodiversidad, así como la producción orgánica. Especial mención hacen a la producción orgánica debido a que carece de químicos, pesticidas y abonos que no sean naturales.

Para los huertos urbanos ya tienen diversos productos para que éste pueda ubicarse en espacios de cualquier tamaño ya sea en casa, departamentos, empresas, terrazas, escuelas, predios y terrenos, además de zonas urbanas o periurbanas de la metrópoli de Santiago de Chile. La adaptación es un elemento fundamental de esta cooperativa ya que incluso construyen lo que se requiera para el espacio con el que se cuente. Los servicios que ofrecen son de activación y mantenimiento del huerto urbano, instalación del sistema de riego y la poda de árboles frutales. Los bioinsumos que ellos mismos producen son para la agricultura orgánica que promueven y evidentemente para ser usados en los huertos urbanos.





El fin último de esta cooperativa es que las personas puedan consumir lo que cosechan sabiendo que no sólo es un producto orgánico sustentable, sino que se establezca una conciencia ambiental que vincule al ser humano con el cuidado y protección de la biodiversidad. Que la persona se vea de manera integral como parte de la naturaleza y del cosmos. Eso también fomenta el consumo local y sustentable ya que el tamaño del espacio del que se disponga no es impedimento para poder tener un huerto urbano.

En la Ciudad de México se han realizado esfuerzos en este sentido, la primera Feria de Agricultura Urbana realizada en el 2019 en la alcaldía de Tláhuac, es una evidencia de ello. Para reforzar esto, en 2020 fue aprobada una ley que permite los huertos urbanos en espacios públicos con áreas verdes, éstos podrán ser administrados por personas físicas, asociadas de vecinos, organizaciones ciudadanas y cooperativas comunitarias. Se podrán cultivar para autoconsumos y con posibilidades de venta del excedente de frutas, verduras, hortalizas, flores , plantas aromáticas y medicinales legales.

La agricultura urbana posibilita alimentos producidos en casa, libres de químicos ya que su producción es generalmente orgánica y no industrializada, lo que además proporciona mejor sabor. Una vez que se satisface el autoconsumo de las familias, la comercialización es una alternativa de ingreso a la economía familiar, los empleos que genera esta actividad están abiertos para toda la población.

Energía Limpia

Onergia Cooperativa: Energía limpia con la instalación de sistemas fotovoltaicos

Descripción

La Sociedad de Trabajadores en Energías Alternativas y Estudios Sociales Onergia S.C. de C.V. de R.L., concordia comúnmente con el nombre de Onergia Cooperativa, surgió en Puebla en 2017 a partir de la preocupación de sus socios y colaboradores por el medio ambiente y la transformación social. Su campo de operación es el sector energético, en el cual se dedica principalmente a la instalación de sistemas de energía social fotovoltaica y también la promoción de investigación y capacitación, con el objetivo de impulsar “el desarrollo de las energías renovables a pequeña escala y para la gestión comunitaria de éstas”.

La energía fotovoltaica es la que se produce con la radiación o luz solar. Los dispositivos tecnológicos para la generación de la energía fotovoltaica son los llamados paneles solares o módulos fotovoltaicos, compuestos por plaquetas de silicio cuya características es la de convertir las radiaciones de la luz del sol en impulsos eléctricos.

La energía solar es reconocida, incluso en el marco normativo mexicano, como un tipo de energía limpia, debido a que procede de una fuente inagotable y no genera altos niveles de residuos o emisiones durante su producción. Según la Asociación Mexicana de Energía Solar, los paneles solares instalados hasta 2020 en México “han mitigado más de 8 millones 400 mil toneladas de CO2, equivalentes a plantar 77 millones de árboles”.

Onergia Cooperativa se dedica al diseño e instalación de sistemas fotovoltaicos de varios tipos, principalmente para la generación de energía a pequeña escala para viviendas y comercio, pero también sistemas de alumbrado público con luminarias solares. Con respeto al primer caso, los sistemas fotovoltaicos que instala suelen enmarcarse en el modelo de generación distribuida- cuyas disposiciones normativas se describen más adelante- , que refiere a la generación y almacenamiento de energía eléctrica a pequeña escala, con cercanía entre el lugar de producción y el consumo, y con la posibilidad de interconectarse a la red pública de electricidad para vender dicha energía o parte de ella.

Estos sistemas de generación de electricidad, además que contribuir a la reducción de contaminación medioambiental, ofrecen beneficios al usuario a pesar del alto gasto inicial de la instalación: por ejemplo, en 2020 un sistema fotovoltaico básico para uso residencial tenía un precio promedio de mercado de USD2,200. En efecto, dichos sistemas permiten con el tiempo recuperar la inversión inicial a través del ahorro sobre el recibo de luz, en el caso de estar de alguna manera interconectados a la red pública; mientras que, en caso de los sistemas autónomos, éstos permiten la activación de redes eléctricas en localidades no conectadas con la red eléctrica.



Onergia Cooperativa también se dedica a realizar los proyectos de oferta educativa, sobre todo a través del diseño y desarrollo de talleres sobre temas relacionados a las energías renovables y el uso eficiente de la electricidad, como, por ejemplo, nociones básicas de electricidad, instalación de sistemas fotovoltaicos, reparación de electrodomésticos, e involucramiento de las mujeres en los asuntos de la electricidad y la comprensión del recibo de luz y su consumo en el hogar. Esos talleres suelen realizarse en colaboración con organizaciones sociales y comunitarios, y se orientan a capacitar a los asistentes no sólo en los aspectos técnicos, sino en un horizonte más amplio relacionado al alcance “de la soberanía energética de los pueblos”, y a la reflexión colectiva sobre la propuesta de organizarse como vecinos bajo la forma de cooperativas de consumidores de energía o de servicios de energías renovables.

A finales de 2020, Onergia Cooperativa había instalado más de 50 sistemas fotovoltaicos, sobre todo en localidades del estado de Puebla. Los sistemas que instalaron fueron de pequeña escala y para uso residencial o de pequeños comercios. Sus clientes son, por un lado, vecinos de clase media y alta que tienen la capacidad de realizar la inversión inicial, y por otro lado, grupos de vecinos de comunidades rurales que se han organizado colectivamente para reducir el costo de electricidad de las familias o para alcanzar el acceso a este servicio. Diferentes acciones y colaboraciones se han realizado en la sierra nororiental de Puebla, a través de la articulación con organizaciones sociales y comunitarias de la región, como por ejemplo la Unión de Cooperativas Tosepan, que ha involucrado su propia cooperativa de ahorro para diseñar mecanismos de financiamiento para la realización de obras fotovoltaicas en sus comunidades.

Turismo Sostenible

Co´ox Mayab: Turismo comunitario y sostenible

Descripción

Co´ox Mayab es una organización de segundo nivel, es decir, una Unión de Sociedades Cooperativas, que agrupa a nueve cooperativas que se dedican al turismo comunitario en el estado de Yucatán. Dicha experiencia es un ejemplo interesante que interpela, por un lado, al uso sostenible del patrimonio ecológico, y, por el otro, a la capacidad de articulación entre cooperativas para la promoción de servicios compartidos y el fortalecimiento de sus emprendimientos.

Los orígenes de esta Unión están en una iniciativa de investigación promovida en 2014 entre algunas cooperativas yucatecas y otros actores institucionales y académicos, con el fin de promover un diagnóstico sobre los problemas de baja rentabilidad y calidad de los servicios de las cooperativas turísticas en Yucatán. En aquel entonces, la intención era identificar las potencialidades para este sector y proponer algunas soluciones

A partir de esta iniciativa surgió la propuesta de crear la Unión de Sociedades Cooperativas Co´ox Mayab. En los siguientes, recibió el apoyo de otros actores como el PNUD y fundaciones privadas nacionales, que financiaron actividades de formación y fortalecimiento de la organización.

Las cooperativas que confrontan Coóx Mayab operan en la oferta de servicios turísticos, en particular bajo la modalidad del llamado turismo comunitario. Esta categoría. Según la misma organización, refiere a la oferta de servicios turísticos en contextos rurales o indígenas, donde “los miembros de la comunidad son los responsables de la planificación, operación y gestión” de dichos servicios, con el fin de generar ingresos complementarios a estas personas, al lado de sus otras actividades locales de producción y reproducción. Este tipo de turismo se implementa “aprovechando, preservando y revalorizando la cultura y los recursos naturales de su entorno”. En efecto, las actividades de las diferentes cooperativas de la Unión se relacionan al aprovechamiento, directo o indirecto, de elementos ecológicos y culturales relacionados a su entorno, como por ejemplo cenotes, selvas, lagunas y también ruinas arqueológicas, gastronomía y artesanía local.

Reciclaje de residuos

Valdivia Sin Basura: Producción de biodiésel con aceite vegetal

Descripción

Valdivia es una ciudad, capital de la provincia homónima, que se sitúa en la Región de los Lagos en la costa del Pacífico en Chile. En junio del 2014 se constituyó la cooperativa de trabajo llamada Valdivia Sin Basura, Dentro de las cinco actividades que realizan-educación medioambiental, punto verde móvil, eventos sin basura, asesorías- una de ellas es el reciclaje de aceite vegetal usado.

Este proyecto forma parte de un modelo a nivel local llamado energías renovables no convencionales (ERNC). Un elemento fundamental para el funcionamiento de este proyecto es la participación del Ministerio del Medio Ambiente a través del Fondo de Protección Ambiental (FPA), que financia de forma parcial o total iniciativas ciudadanas encaminadas a la protección del medio ambiente desde diferentes aristas.

La cooperativa usa el aceite vegetal quemado para generar biodiésel. La recolección de éste es de tres formas; acuden directamente a los restaurantes, tienen puntos estratégicos donde se puede dejar, y se realizan jornadas para que las familias lo entreguen. La labor de esta cooperativa permite la recuperación de un producto que es contaminante y que se puede usar eficientemente, además de que promueve el desarrollo local con la generación de empleos.

El biodiésel tiene varios beneficios ambientales en comparación con el combustibles diésel a base de petróleo.

- Reduce los gases de efecto invernadero del ciclo de vida de un 86 por ciento.
- Disminuye las partículas en un 47 por ciento, reduce el smog y hace que nuestro aire sea más saludable para respirar.
- Reduce las emisiones de hidrocarburos en un 67 por ciento.
- Por cada unidad de energía fósil que se necesita para producir biodiésel, se devuelven 3.5 unidades de energía renovable, la mejor de cualquier combustible estadounidense.

Hay que tener en cuenta que la producción de biocombustible puede conducir a la deforestación a gran escala de árboles maduros, lo que contribuye a la erosión del suelo, a niveles insostenibles de gases de efecto invernadero en la atmósfera, a la pérdida del hábitat y a la reducción de la valiosa biodiversidad. Una forma de evitarlo es utilizar las tierras en dificultades para cultivarlas.

El biocombustible es usado por la propia cooperativa para los autos que se utilizan para la recolección del propio aceite y por la comunidad, aunque no se especifica si se vende a la comunidad y a cuál precio. Este proyecto va más allá de la generación del biodiésel, incluye una campaña educacional para la comunidad sobre la importancia de reciclar el aceite. El aporte es en beneficio de la comunidad y del entorno ya que la ciudad es un destino turístico importante para el país y cuentan con programas de educación ambiental para jóvenes. En la página de Facebook tienen varios anuncios sobre el reciclaje no sólo del aceite, si no de otros productos.



. Esta cooperativa es un ejemplo de otras que existen en la región. En Argentina existen cooperativas que generan biodiésel, la capital tiene varias. Una de ellas es la Cooperativa 11 de junio, que surgió del gremio de recicladores. Al sureste del país se encuentra la Cooperativa Rosario Sur, que cuenta con el apoyo de la Secretaría de Economía de la Municipalidad de El Rosario, y que ha fomentado de manera particular el reciclaje del aceite vegetal para su transformación, y que se lleva a cabo en empresas que habilitó la Secretaría de Energía de la Nación. Una más, en las Malvinas Argentinas, en 2016 producía 30,000 litros mensuales de biodiésel a partir del aceite usado.





En Costa Rica la CoopeVictoria, de tipo agroindustrial, se creó en 1943 y a pesar de concentrarse en la producción de café y azúcar, se extendió a la generación de biocombustibles. La particularidad de este proyecto es que la recolección del aceite vegetal usado en las escuelas de la comunidad que se convierten en centros de acopio. Las escuelas reciben a cambio una ayuda económica y pláticas que se dan a las y los alumnos y docentes sobre educación ambiental.

Es pertinente resaltar que un litro de aceite vegetal usado contamina 1,000 litros de agua, que tapa de cañerías y evita la oxigenación del mar. Además de esto, hoy se sabe que, si no se hace la transformación del aceite en biocombustible bajo ciertas condiciones, la huella de carbono puede ser superior a la del combustible fósil. Uno de los requisitos es la forma de su producción y la distancia entre el lugar donde se hace y el punto de consumo. Lo cierto es que el reciclaje ha resultado un espacio para la cooperación y la responsabilidad social, ya sea en la forma de cooperativas de servicios públicos, agropecuarios o de trabajo. La generación de energías renovables y reciclajes forma parte de la Agenda Cooperativa para defender el planeta.



A pesar de que en los últimos años se han señalado las desventajas del biodiesel, las ventajas siguen siendo mayores, Entre los usos más importantes de esta fuente de energía alternativa, se encuentran: fuente de energía para el transporte, para motores y vehículos que usan diésel y que fueron fabricados posterior a 1993- para los de años anteriores deben hacerse algunas modificaciones-; fuente de calor, mezclándolo con otros materiales ya que ayuda a reducir la producción de gases tóxicos; permite generar electricidad; cargar equipos electrónicos, aunque todavía en fase de prueba; contribuye al saneamiento de mares; es un disolvente industrial para limpiar metales y tiene bajo impacto contaminante; es un lubricante ecológico; puede usarse en estufas domésticas y algunas linternas sin los efectos nocivos. Es claro que ante el agotamiento de los combustibles fósiles el biocombustible será la principal fuente de energía; remueve adhesivos y pinturas de uso doméstico; como consecuencia y no menos importante está la reducción de importaciones de crudo, que evitarían muchas de las tensiones geopolíticas existentes a causa de petróleo.

Ecology: Mujeres costureras reciclando jeans

Descripción

En 2010 en San Bernardo, capital de la provincia de Maipo, y zona conurbada de Santiago de Chile, fue creada la cooperativa Ecolety que tiene perspectiva de género. El origen se remonta a un grupo de mujeres que buscaban encontrar un equilibrio entre la familia, el trabajo y la vida personal, su objetivo era y es tener acceso a una mejor calidad de vida. Son alrededor de 60 mujeres que forman parte de la organización y de ellas 20 que se encuentran activas. Todas son hijas de trabajadores y quieren salir de la violencia económica.

Debido a que en un inicio no tenían dinero para financiar sus manualidades es que su materia prima son principalmente pantalones de mezclilla que estaban listos para ser desechados y que familiares y amistades les proporcionaron. Aunque usan otros textiles, que reciclan para crear bolsos, carteras, mochilas, porta vasos, manteles individuales y otros productos que les soliciten o se puedan elaborar, su principal insumo es la mezclilla, Esta cooperativa abarca todo el proceso de producción desde la recolección de los jeans, pasando por el supra reciclaje hasta su comercialización.

La mayoría de las mujeres son costureras, desarman alrededor de 300 kg de jeans al mes y no todos son para crear sus productos, otros son remendados para que puedan seguir siendo usados , lo que no les sirve, lo guardan para que en un futuro lo pueden donar a otras costureras. Por cada pantalón que desarman surgen dos bolsos y una cartera. Tienen un centro de acopio en el taller y una vez a la semana, si el volumen de pantalones es grande, ellas los recogen en cualquier punto de la provincia de Maipo.

El proyecto ha crecido de tal manera en once años que, actualmente cuenta con diferentes áreas de trabajo, la principal es el taller de confección y supra reciclaje textil. Adicionalmente, el Café Tienda La Trama es el espacio digital a través del cual venden su productos, para ello, el municipio les otorgó un local en el mercado; el área de Asesorías a emprendedoras capacita y da acompañamiento en la búsqueda de financiamiento a otros emprendimientos de mujeres y manufactura; a través del área de Talleres de autocuidado imparten cursos de yoga, meditación, literatura y otros que ayudan a las mujeres a encontrar el equilibrio mental y emocional.

Este colectivo participa activamente en los movimiento sde género dirigidos a a bogar por la igualdad, derechos de las privadas de libertad, lucha contra el feminicidio, el apoyo a la suspensión del embarazo y todos aquellos que reivindiquen la condición de las mujeres. El empoderamiento es un tema que está al centro de su razón de ser. En contraste con este aspecto consciente de la cooperativa, el reciclaje y la sustentabilidad de su proyecto fue algo que aprendieron en el camino, desconocían completamente el término y lo que esto significaba, de igual manera se capacitaron sobre cooperativismo y trabajo colectivo como una postura anticapitalista.

Además del municipio que les otorgó un local en el mercado, tienen apoyo en diferentes instancias para la donación de jeans, exhibición de su trabajo y promoción de la cooperativa y compra de sus productos, como en el caso de algunas diputadas del Congreso quienes adquirieron los cubrebocas. Éstos no fueron creados para la pandemia, sino a raíz del estallido social del 19 de octubre cuando la intención de hacerlos fue la protección de los gases lacrimógenos que eran usados en contra de los manifestantes. Posteriormente, hicieron algunas adaptaciones para que pudieran prevenir el contagio del COVID-19.

Cooperativas Recuperadores Urbanos del Oeste: Reciclaje de residuos sólidos urbanos ante la crisis ocupacional

Descripción

El modelo de manejo de los residuos urbanos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA), se estructuró a partir de la crisis económica del año 2001. Además de ser reconocido como un modelo exitoso desde el punto de vista medioambiental y social, cuenta con 12 cooperativas integradas con alrededor de 6,500 trabajadoras y trabajadores entre: recuperadores, promotores, operarios de logística y de centros verdes. La doce cooperativas que llevan a cabo el servicio de recolección son: El Amanecer de los Cartoneros, El Álamo, Cooperativa del Oeste, Cooperativa de Recuperadores Urbanos del Oeste, Cartoneros del Sur, El Trébol, Alelí, Reciclando Trabajo y Dignidad, Baires Cero, Cooperativa Primavera, Cooperativa El Ceibo y Cooperativa Madreselva.

La cooperativa Recuperadores Urbanos del Oeste (CRUO) de la ciudad de Buenos Aires, es una de las cooperativas de recuperadores urbanos más grandes de la ciudad. Fue fundado después de la crisis, a partir de un proceso de autoorganización de ciudadanas y ciudadanos desempleados que se autonombraron cartoneros, quienes recolectaban cartón en la ciudad para venderlo como material para reciclar. El fenómeno, nacido de forma espontánea, fue reglamentado por primera vez con la ley de diciembre de 2002- Ley 992- y, más tarde, en el 2005 con otra ley que impulsó la integración de las cooperativas de cartoneros- Ley 1.854/05.

Con estas normas se creó el Programa de Recuperadores Urbanos (PRU), que atribuyó la gestión de residuos reciclables a cooperativas de cartoneros y cartoneras. Esto representó la formalización y reglamentación de miles de trabajadores y trabajadoras. Desde entonces, las instituciones públicas trabajan junto a las cooperativas de Recuperadores Urbanos para brindar el servicio de recolección de reciclables. Las y los recuperadores forman parte del sistema de gestión de residuos de la Ciudad y son los encargados de recolectar, clasificar, acondicionar y enfardar los materiales reciclables que los vecinos separan en sus casas. Cada cooperativa tiene asignada una porción de ciudad donde lleva a cabo la recolección -puerta en puerta, puntos verdes, campanas verdes- de los residuos sólidos urbanos (RSU).

Siguiendo rutas preestablecidas, los recuperadores salen a la calle a recolectar el material para después llevarlo a centros de acopio (centros verdes) donde se lleva a cabo la separación según clasificación del gobierno, para después vender el material reciclable. Hasta antes de la pandemia, que afectó mucho las posibilidades de las y los recuperadores de salir a la calle a trabajar, el sistema manejaba aproximadamente 500 toneladas de residuos diarios.

La cooperativa fue conformada informalmente en el 2002, y después de participar de una licitación en el 2013, es parte formal del sistema de recolección de residuos de la ciudad, trabaja en los barrios de Once, Caballitos, Flores, Villa Luro y Chacarita, está integrada por más de un mil cooperativistas. Previo a marzo del 2020- antes de la pandemia - la cooperativa alcanzaba a procesar 80 toneladas mensuales de RSU. Actualmente es parte de la Central de Trabajadores de la Argentina (CTA) y de la Federación Argentina de Cartoneros y Recicladores.

Su proceso de formalización ha contribuido a un proceso de mejora, al menos parcial, de las condiciones de trabajo y de vida de las y los trabajadores. En primer lugar, se proporcionó a los integrantes las herramientas de trabajo necesarias, los uniformes, las tarjetas de reconocimiento. Poco después, se les reconoció como personas trabajadoras, esto les permitió acceder al sistema de salud y otras formas de apoyo público.

La formalización implicó también la adecuación de la metodología de las tareas, las cuales pasaron a ser llevadas a cabo en espacios específicos, reconocidos oficialmente, llamados centros verdes. En el caso de la CRUO, antes de que se le asignara un centro verde como espacio para cumplir con el trabajo, la cooperativa ya utilizaba dos espacios informales. Esto contrastaba con la situación de muchas otras cooperativas que, por el contrario, las labores las llevaban a cabo en la vía pública. Ahora el sistema de recolección de la CABA cuenta con 16 centros verdes oficiales-también gestionados por las cooperativas de recuperadoras y recuperadores-, donde el material reciclable es separado y clasificado antes del procesamiento. La separación se realiza principalmente de forma manual sobre una cinta de clasificación. El proceso de licitación otorgó a la CRUO el reconocimiento de la gestión de dos centros verdes: la planta de reciclaje Varela y la planta de transferencia Yerbal. Especialmente el segundo, asignado posteriormente o. Mejor dicho, reconocido ha garantizado mayor estabilidad en el trabajo de las y los cooperativistas, empujando posteriormente el proceso de formalización.

Creando Conciencia: Producción de materiales plásticos con residuos urbanos reciclados

Descripción

La cooperativa Creando Conciencia nace en el 2006 en el barrio de El Tigre, en la provincia de Buenos Aires, en la periferia norte del conurbano de la capital argentina. Surge como cooperativa de cartoneros y recolectores de basura, como una experiencia parecida al anterior caso de estudio presentado- Cooperativa Recuperadores Urbanos del Oeste-. Sin embargo, presenta la peculiaridad de que adempas de la recolección de residuos reciclables, la cooperativa Creando Conciencia, a lo largo de los años, ha ido integrado a sus actividades de recolección también actividades de reciclaje, producción y venta, De esta forma la cooperativa controla todo el ciclo de la cadena de valor de los residuos urbanos reciclables: recolección de residuos, separado, enfardado, adquisición de la merda plástica y, finalmente, el diseño, fabricación y venta.

El núcleo de la actividad productiva de la cooperativa es el Polo Productivo Cooperativo que se inauguró en julio de 2020 en plena pandemia. Es un polo de 1,800 metros cuadrados compuesto de ocho oficinas, vestidor y un comedor, ahí se lleva a cabo el proceso productivo de la cooperativa, organizando en tres grandes unidades de trabajo: procesamiento del material reciclable, fabricación de útiles escolares a partir del telgopor (el poliestireno expandido, que en México se conoce como unicel) y, la producción de mobiliario urbano hecho con madera plástica.

La materia prima deriva del trabajo de recolección de la cooperativa, lo cual se lleva a cabo en puntos verdes de recolección, o a través de la actividad de puerta en puerta. La recolección es el resultado de una concientización que se dió en las comunidades donde opera la cooperativa.

El trabajo en el sector de la producción de muebles urbanos- entre ellos bancos instalados en más de 20 plazas de la región urbana de Buenos Aires, principalmente en los barrios de El Tigre, Capital, Nordelta y Hotel Sheraton -se lleva a cabo por cinco cooperativistas, al principio eran tres, pero la cantidad de trabajo permitió ampliar este número- las cooperativistas están capacitados técnicamente para operar las máquinas. En el otro sector productivo, el de útiles escolares están involucrados 12 cooperativistas, también capacitados para operar las máquinas.

Como nos informa la página web oficial, la cooperativa nació a partir de la preocupación de algunos ciudadanos y ciudadanas por la situación del tratamiento de residuos y por la condición social de los cartoneros. De manera que se funde la preocupación por el cuidado del medioambiente, con la preocupación social vinculada a las condiciones de vida de sus integrantes. La cooperativa cuenta con 51 socios, de los cuales un alto porcentaje son mujeres.

CEREAL
Centro de Reflexión y Acción Laboral

“NADIE DEFIENDE LO QUE NO CONOCE”

"Nunca dudes que un pequeño grupo de personas comprometidas pueda cambiar el mundo. De hecho, es lo único que ha logrado."